

**PROPUESTA DE UNA EMPRESA ASOCIATIVA PARA MADRES
RESIDENCIADAS EN EL BARRIO SAN JOSÉ DE LOS CAMPANOS DE
CARTAGENA BOLÍVAR**

**Autor:
ANA PATRICIA MERCADO HERNÁNDEZ**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS
PROGRAMA GESTIÓN DE EMPRESAS ASOCIATIVAS Y ORGANIZACIONES
COMUNITARIAS
CARTAGENA
2013**

**PROPUESTA DE UNA EMPRESA ASOCIATIVA PARA MADRES
RESIDENCIADAS EN EL BARRIO SAN JOSÉ DE LOS CAMPANOS DE
CARTAGENA BOLÍVAR**

**Autor:
ANA PATRICIA MERCADO HERNÁNDEZ**

**Proyecto de Grado para optar al título de
Tecnóloga en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones
Comunitarias**

**Asesora:
Carmen Sofía Gómez Silva
Ingeniera Industrial**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD-
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
DE NEGOCIOS
PROGRAMA GESTIÓN DE EMPRESAS ASOCIATIVAS Y ORGANIZACIONES
COMUNITARIAS
CARTAGENA
2013**

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

Cartagena De Indias

Abril-2013

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	20
1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
1.1. DESCRIPCIÓN.....	21
1.2. FORMULACIÓN	22
1.3. JUSTIFICACIÓN	23
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
1.5. MARCO REFERENCIAL	25
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
1.7. HIPÓTESIS	34
1.8. IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	35
1.9. POBLACIÓN Y MUESTRA	35
1.10. INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTO	36
1.11. MÉTODO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS.....	37
2. ESTUDIO DE MERCADO.....	38
2.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	38
2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	39
3. ESTUDIO TÉCNICO Y LEGAL.....	43
3.1. LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DE LAS INSTALACIONES	43
3.2. ESTUDIO LEGAL	47
4. CÁLCULO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN	54
4.1. INVERSIONES	54
4.2. COSTO OPERACIONALES.....	57
4.3. INGRESOS.....	61

4.4. FINANCIACIÓN	62
5. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	63
5.1. PROYECCIÓN DE INGRESOS	63
5.2. PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS	64
5.3. RELACIÓN COSTO – BENEFICIO	66
5.4. EVALUACIÓN SOCIAL	69
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
ANEXOS	75

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Clases de Cooperativas	26
Cuadro 2. Descripción de variables	35
Cuadro 3. Cuadro resumen encuesta por variables	39
Cuadro 4. Criterios de calificación de locales.....	44
Cuadro 5. Evaluación de relación entre criterios.....	46
Cuadro 6. Inversiones en obras físicas	55
Cuadro 7. Inversiones en maquinaria y equipos	55
Cuadro 8. Inversiones en muebles y enseres	56
Cuadro 9. Inversiones en activos intangibles	57
Cuadro 10. Total Inversiones.....	57
Cuadro 11. Costos de mano de obra directa.....	58
Cuadro 12. Costos de materiales.....	58
Cuadro 13. Costo de servicios	59
Cuadro 14. Gastos personal administrativo	60
Cuadro 15. Otros gastos administrativos	60
Cuadro 16. Total costos operacionales.....	60
Cuadro 17. Ingreso estimado (primer mes).....	62
Cuadro 18. Proyección de Ingresos.....	63
Cuadro 19. Proyección de Costos.	64
Cuadro 20. Proyección de Gastos.	64
Cuadro 21. Estado de Pérdidas y Ganancias	65
Cuadro 22. Total Ingresos e Inversión Inicial	66
Cuadro 23. Total Egresos y Préstamo Inicial	67
Cuadro 24. Utilidad Neta.....	68

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Organizaciones Solidarias	25
Figura 2. Mapa de localización Barrio San José de los Campanos (Cartagena)	45
Figura 3. Organigrama.....	53

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la historia los seres humanos sentimos la necesidad de reunirnos para poder sobrevivir, y es a través de la organización donde se han logrado grandes cambios sociales. El presente proyecto, considerando la situación del país en términos de empleo, se encamina a fortalecer capacidades y habilidades de las mujeres ofreciéndoles por medio de una organización empresarial la opción de consolidar procesos de desarrollo desde su comunidad.

Es así como nace la idea de originar un tipo de organización para madres residenciadas en el barrio San José de los Campanos de Cartagena-Bolívar, a fin de promover un mejoramiento en su calidad de vida. Para ello se desarrolla entonces un estudio de mercado por medio del cual se evalúe cualitativa y cuantitativamente la situación de la población objeto de estudio y su entorno más próximo, identificando con ello las necesidades a combatir y las oportunidades para mejorar dichas condiciones.

Actualmente según datos de Confecoop existen 10.242 entidades de economía solidaria que agrupan 6.519.506 asociados a este tipo de organizaciones. No cabe duda que este sector de la economía debe su constante crecimiento a que contribuye en el mejoramiento y desarrollo de comunidades y la generación de ingresos para las mismas.

Se espera que los resultados respondan a las expectativas y estimulen el interés en el tema, fortaleciendo y desarrollando estrategias para transformar elementos personales, familiares, organizacionales y empresariales que inciden en el bienestar de muchas mujeres, no solo en el barrio donde se centra este proyecto, sino en Cartagena y Colombia.

1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN

El barrio San José de los Campanos, situado al suroccidente de la ciudad de Cartagena, tiene aproximadamente 20 años de fundado y presenta una población aproximada de 19.300 habitantes. De esta población el 52% es de sexo femenino y el 48% del sexo masculino¹.

El barrio se divide en dos sectores: sector alto y sector de atrás, o “legalizado” y “subnormal”. En relación con la estratificación su posición es variada, de acuerdo con el nivel de vida de cada una de las familias que allí conviven, se presentan estratos 1 y 2. Los núcleos familiares están conformados por más de cuatro a diez miembros. Se configuran estructuras de familia nuclear, mono parental y/o reconstituida. El ingreso económico de las familias está por debajo de un (1) salario mínimo mensual legal vigente. Solo con algunas pocas excepciones de familias cuyos ingresos alcanzan a dos (2) salarios mínimos.

El barrio sustenta sus recursos en negocios de economía informal como la venta de minutos en llamada a celulares, tiendas en su mayoría de ciudadanos paisas, restaurantes, ferreterías, carpinterías, salas de belleza, papelerías, venta de apuestas de chance o loterías, entre otros.

El nivel educativo está por debajo del nivel de media básica, con algunos casos de nivel superior y nivel técnico^{2,3}. Esta característica constituiría un indicador de riesgo, particularmente por los requerimientos cada vez más complejos del mercado laboral.

¹ Censo 2005 DANE proyectado a 2012. Proyección realizada por el DANE. Distribución por Barrios: Secretaría de Planeación Distrital Cartagena. <http://midas.cartagena.gov.co/Docs/CensoDane.xls>

² Ídem.

³ Márquez Acevedo, Martha. Informe de Intervención Social: Promoción y Prevención de los Factores de Riesgo Psicosociales Asociados a la Discapacidad en Niños(as) del Barrio San José de los Campanos de la Ciudad de Cartagena. 2010.

En cuanto a datos estadísticos relevantes de la situación de la comuna 13, a la cual pertenece el barrio San José de los Campanos, muestra una Tasa Global de Participación del 39,7%⁴; Tasa de Ocupación en un 36,8%⁵; Tasa de Desempleo de 7,2%⁶; Población en pobreza por NBI en 43,9%^{7, 8}.

Es visible, como en todo barrio en proceso de crecimiento, que San José de los Campanos presenta múltiples necesidades, entre ellas se resalta para el desarrollo de este proyecto la escasez de los ingresos y la situación de desempleo de uno o varios miembros de la familia, en particular la situación de las madres.

Lo expuesto anteriormente permite reconocer la necesidad de realizar una investigación que permita identificar cuál sería la empresa asociativa que brinde a la población en mención un mayor ingreso económico, con el que puedan aportar significativamente a su grupo familiar y mejorar así su calidad de vida.

1.2. FORMULACIÓN

¿Cuál es la forma de organización asociativa que facilite la vinculación de madres del barrio San José de los Campanos de Cartagena de Bolívar, con el fin de mejorar su calidad de vida?

⁴ TGP: Relaciona la población económicamente activa (PEA) con la población en edad de trabajar (PET). Se asocia con la oferta de trabajo. Se expresa en porcentaje.

⁵ TO: Relaciona la población ocupada con la población en edad de trabajar (PET). Se asocia a la demanda de trabajo. Se expresa en porcentaje.

⁶ TD: Relaciona la población desempleada con la población económicamente activa (PET). Se expresa en porcentaje.

⁷ Hogares con al menos una NBI insatisfecha. Se expresa en porcentaje.

⁸ Censo de población y vivienda 2005 y sus proyecciones a 2008. Encuesta del Sistema de información para la selección de beneficiarios –SISBEN, 2008. Secretaría de Planeación Distrital. COSED. DADIS.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) la investigación es un pilar en la tarea de potenciar el aprendizaje autónomo en el estudiante, en este sentido, el desarrollar este proyecto de grado aplicado en el área de empresas asociativas y organizaciones comunitarias, es un medio, tanto para articular los procesos de investigación con los objetivos y la función formativa de la propuesta pedagógica, como para obtener el título como Tecnóloga en Gestión de Empresas Asociativas y Organizaciones Comunitarias.

Sin embargo, esta propuesta no solo es motivada por razones netamente académicas sino que también tiene un interés social, pues procura tener una implicación práctica al aportar espacios solucionadores al mapa de riesgos que se prevé en el contexto social de estudio y al promover procesos de construcción de igualdad de oportunidades laborales para las mujeres, a través de la gestión empresarial con un enfoque comunitario.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general. Proponer una empresa asociativa que vincule a madres residenciadas en el barrio San José de los Campanos de Cartagena Bolívar, para contribuir en el mejoramiento de su calidad de vida a través del acceso al mercado laboral.

1.4.2 Objetivos específicos

- Realizar una investigación de mercado que permita determinar los recursos, oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas en la creación de una empresa asociativa en la población estudiada.
- Identificar los requerimientos legales, técnicos, administrativos y sociales requeridos para la implementación del proyecto empresarial.
- Realizar un análisis económico-financiero que permita determinar la factibilidad en la creación de la empresa asociativa.

1.5. MARCO REFERENCIAL

1.5.1 Marco conceptual. En la búsqueda de opciones organizacionales para un grupo de madres del barrio San José de los Campanos, la economía solidaria ofrece un amplio espacio conceptual pertinente a las necesidades y aspiraciones de esta población.

La Ley 454 de 1998 define la economía solidaria de la siguiente manera:

Artículo 2º. Definición. Para efectos de la presente ley denominase Economía Solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.

En Colombia puede hablarse de dos grandes sistemas que funcionan dentro del sector conformado por las organizaciones solidarias, primero, el de las organizaciones de economía solidaria, Cooperativas, Fondos de empleados y Asociaciones mutuales; segundo, las organizaciones solidarias de desarrollo un sistema conformado por las Fundaciones, Corporaciones y Asociaciones, Organismos Comunes y los Grupos de Voluntariado.

Figura 1. Organizaciones Solidarias



Fuente: Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.
http://www.dansocial.gov.co/images/stories/orgsol_2.jpg

Cooperativa

Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.

Cuadro 1. Clases de Cooperativas

Cooperativas especializadas: Las que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural.	Cooperativas Multiactivas:	Las que se organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. Los servicios deberán ser organizados en secciones independientes, de acuerdo con las características de cada tipo especializado de cooperativa.
	Cooperativas Integrales:	Aquellas que en desarrollo de su objeto social, realicen dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, de producción, distribución, consumo y prestación de servicios.
Cooperativas de Trabajo Asociado	Son organizaciones sin ánimo de lucro pertenecientes al sector solidario de la economía, que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales, con el fin de producir en común bienes, ejecutar obras o prestar servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.	
Precooperativas	Empresas asociativas sin ánimo de lucro de duración limitada, impulsadas por entidades promotoras (persona jurídica pública o privada) con el ánimo de propiciar la asociación de personas y de apoyar el proceso evolutivo de estas hacia entidades cooperativas.	

Fondos de Empleados

Organizaciones asociativas, de derecho privado, sin ánimo de lucro, constituidas por trabajadores dependientes, subordinados y en general por aquellos que prestan servicios a la empresa sin importar su tipo de contrato, que buscan el desarrollo integral de sus asociados a través de servicios principalmente de ahorro y crédito.

Asociaciones Mutuales

Son organizaciones privadas sin ánimo de lucro que buscan fomentar la ayuda recíproca entre sus miembros, satisfaciendo sus necesidades

mediante la prestación de servicios que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados.

Organizaciones solidarias de desarrollo

Se caracterizan por emplear bienes y servicios privados para construir bienes y servicios públicos con un objetivo social.

Fundaciones

Son entes jurídicos que surgen de la voluntad de una persona natural o jurídica que cuenta con un patrimonio representado en bienes o dineros preexistentes para lograr un objetivo que beneficia a una comunidad específica o comunidad en general. No tienen ánimo de lucro.

Asociaciones

Son entes jurídicos y se conforman por un grupo de personas que comparten un interés común y se asocian para generar beneficios a un grupo específico. No tienen ánimo de lucro.

Grupos de Voluntariado

El voluntariado es una fuerza social solidaria cívica, que tiene por finalidad desarrollar planes programas, proyectos y actividades de interés general implementados por personas naturales o jurídicas, que ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario.

Corporaciones

Es un ente jurídico que surge de un acuerdo de voluntades, vinculadas mediante aportes en dinero, especie o actividad, para la realización de actividades que generen un beneficio social.

Organizaciones Comunales

La Empresa Comunal, es una expresión de la acción comunal cuyo propósito es financiar sus programas en beneficios de la comunidad para promover un desarrollo integral, sostenible y sustentable construido a partir del ejercicio de la democracia participativa en la gestión de su propio desarrollo.

Además de los anteriores, a continuación se relacionan otros conceptos que forman parte del desarrollo del proyecto:

Autogestión

Forma superior de participación de los trabajadores en la gestión de la economía y en la conducción del estado y de la sociedad, con lo cual se elimina la marginalidad, se construye y consolida la democracia real.

Calidad de vida

Es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades por sí, es decir, informalmente la calidad de vida es el grado en que los individuos o sociedades tienen altos valores en los índices de bienestar social.

Comunidad

Reunión de personas que viven juntas bajo las mismas reglas. Relación jurídica de dominio en que la propiedad de una cosa pertenece a varios dueños, sin fijación real y divisa en partes determinadas.

Cooperación

Acción o esfuerzo material de hacer algo que entraña una concepción universal de participar conscientemente en todas las actividades de la vida comunitaria.

Desarrollo sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

Solidaridad

Entera comunidad de intereses y responsabilidades, sentimiento compartido por una pluralidad de individuos de pertenecer a un mismo grupo social.

1.5.2 Marco teórico. El origen de la economía solidaria se encuentra en las primeras comunidades humanas y primitivas. A partir de esa situación, se divide la sociedad en estratos sociales antagónicos y surgen nuevas formas de solidaridad entre los grupos humanos marginados de los beneficios del desarrollo económico, social y cultural⁹. Esta solidaridad exige una nueva cultura para que beneficie a toda la población que no tiene acceso a los medios de producción, que padece del desempleo crónico y que abraza la esperanza de que el derecho fundamental al trabajo sea una realidad¹⁰.

⁹ ARANGO JARAMILLO, Mario. Manual de cooperativismo y economía solidaria- Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia, 2005. 270 p.

¹⁰ Ibid., p. 25

La economía solidaria se plantea también como una propuesta alternativa de desarrollo, al proponer otras formas de hacer economía que involucran a los sectores sociales más pobres, eliminando su exclusión, marginalidad y discriminación. Es decir, para alcanzar un desarrollo económico comunitario y una mayor cohesión social, se propician nuevas modalidades de acción dirigidas a:

- estimular la capacidad creativa e innovadora de los individuos organizados;
- potenciar el capital humano y la participación social;
- satisfacer necesidades y aspiraciones comunes;
- favorecer la autoestima y proporcionar seguridad personal y grupal mediante el desarrollo conjunto de actividades económico-sociales.

En función del marco teórico trazado y de algunas experiencias empresariales comunitarias de las que se ha tenido conocimiento en Colombia y otros países de América Latina¹¹, cabe reiterar que la definición de economía solidaria evoca los siguientes aspectos:

- La pertenencia a un grupo social determinado;
- La existencia de vínculos muy fuertes a nivel cultural (identidad compartida);
- Un espacio común de acción;
- Una experiencia territorializada (barrios marginados y de comunidades periféricas);
- Una estrategia colectiva de sobrevivencia;
- La búsqueda de un bien común;
- El uso preponderante del factor trabajo para ejercer una actividad conjunta;
- Una empresa comunitaria y participativa;
- Una gestión asociada y autónoma;
- Un sentido de unión, confianza, respeto y pertenencia al grupo;
- La creatividad individual y colectiva;

¹¹ Dávila Ladrón et al. (2005); Da Ros (2003) y Da Ros et al. (2005).

- La capacitación en diferentes aspectos de la vida social;
- La equidad y cooperación;
- La promoción individual y social de los miembros;
- El desarrollo integral de las personas;
- La responsabilidad personal y el compromiso con la colectividad.

Desde la perspectiva de la economía solidaria, se hacen además replanteamientos a los tradicionales modelos de desarrollo por cuanto se considera que la finalidad de cualquier proceso de cambio debe ser la plena realización de la persona humana (en lo individual y social). Esta reformulación del desarrollo económico con base en la persona humana encuentra su expresión teórica en conceptos como el del “desarrollo a escala humana” planteado por Manfred Max-Neef (1993). Para ese economista, el desarrollo se asienta sobre tres pilares: la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales tanto de naturaleza existencial (ser, tener, hacer, estar) como axiológica (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad); la autodependencia (basada en la participación en las decisiones, la creatividad social, la autonomía política y la tolerancia frente a la diversidad de identidades); y la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología (se trata de diseñar y utilizar tecnologías eco-humanistas que garanticen la sustentabilidad de los recursos naturales para el futuro).

Esa forma de concebir el desarrollo conlleva implícita la idea que deben existir diferentes proyectos políticos, individuales y colectivos, capaces de potenciarse entre sí, y no solamente un proyecto único, en manos del Estado o como expresión de una clase dominante. Un desarrollo a escala humana debe entonces conciliar la promoción desde afuera con las iniciativas desde adentro, pues difícilmente la acción espontánea de grupos locales o de individuos aislados puede trascender si no es potenciada por acciones políticas concertadas capaces de movilizar a los grupos y comunidades ya organizados, a fin de que puedan

transformar sus estrategias de supervivencia en opciones de vida y sus opciones de vida en proyectos políticos y sociales.

1.5.3 Marco legal. Fundamentos constitucionales:

- Artículo 1°. Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.
- Artículo 58°. "... El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad."
- Artículo 333°. "El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial".

Ley 79 de 1988: por el cual se actualiza la legislación cooperativa.

- Artículo 1o.- El propósito de la presente ley es dotar al sector cooperativo de un marco propicio para su desarrollo como parte fundamental de la economía nacional [...].

Ley 454 de 1998: Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones.

- Artículo 1º. *Objeto.* El objeto de la presente ley es el determinar el marco conceptual que regula la economía solidaria, transformar el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Administrativo Nacional de la Economía solidaria, crear la superintendencia de la economía solidaria, crear el fondo de garantías para las cooperativas financieras y de ahorro y crédito, dictar normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y expedir otras disposiciones en correspondencia con lo previsto en los artículos 58, 333 y concordantes de la Constitución Política de Colombia.

- Artículo 20. *Reestructuración del Consejo Nacional de Economía Solidaria.* Reestructúrase el Consejo Nacional de Economía Solidaria –Cones– como el organismo que formula y coordina, a nivel nacional, las políticas, estrategias, planes, programas y proyectos generales pertinentes al sistema de la Economía Solidaria.

- Artículo 23. *Del Fondo de Fomento de la Economía Solidaria-Fones.* Créase el Fondo de Fomento de la Economía Solidaria –Fones– con personería jurídica, patrimonio propio y naturaleza solidaria vinculado al Departamento Nacional de la Economía Solidaria y sometido al control, inspección y vigilancia de la Superintendencia de la Economía Solidaria.
 Parágrafo. El Gobierno Nacional en ejercicio de su potestad reglamentaria determinará la organización y funcionamiento del Fones.

- Artículo 29. *Transformación.* A partir de la vigencia de la presente ley, transfórmase el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas, el cual se denominará Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, el cual podrá identificarse también con la sigla Dansocial.

- Artículo 30. *Objetivos y funciones.* El Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria tendrá como objetivos: dirigir y coordinar la política estatal para la promoción, planeación, protección, fortalecimiento y desarrollo empresarial de las organizaciones de la Economía Solidaria, determinadas en la presente ley, y para dar cumplimiento a las disposiciones establecidas en la Constitución Política de Colombia.

- Artículo 33. *Creación y naturaleza jurídica.* Créase la Superintendencia de la Economía Solidaria como un organismo de carácter técnico, adscrito al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera.

- Artículo 34. *Entidades sujetas a su acción.* El Presidente de la República ejercerá por conducto de la Superintendencia de la Economía Solidaria la inspección, vigilancia y control de las organizaciones de la Economía Solidaria que no se encuentren sometidas a la supervisión especializada del Estado. En el caso de las cooperativas de ahorro y crédito multiactivas o integrales con sección de ahorro y crédito, las funciones serán asumidas por esta Superintendencia, mediante el establecimiento de una delegatura especializada en supervisión financiera, la cual recibirá asistencia tecnológica, asesoría técnica y formación del recurso humano de la Superintendencia Bancaria.

- Artículo 58. *Normas aplicables a las entidades de la Economía Solidaria.* Serán aplicables a las entidades de naturaleza solidaria las disposiciones legales y reglamentarias establecidas en la Ley 79 de 1988 para las cooperativas, en lo no previsto en la presente ley.

Decreto 4122 de 2011: Por el cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria –DANSOCIAL en una Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se fija su objetivo y estructura.

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipo de investigación. Investigación de acción participativa.

Esta forma de hacer investigación es un proceso para la transformación y el cambio de la realidad social circundante, en el cual los protagonistas son los mismos afectados por el problema objeto de la investigación, quienes se involucran como agentes activos del proceso. El aspecto novedoso de la IAP radica precisamente en la participación de los actores que de alguna manera personifican o generan el problema o están afectados por él y la aceptación de que el grado de convivencia y desarrollo de una sociedad depende del grado de participación de todos sus integrantes y de su capacidad de hallar soluciones comunes a problemas comunes, en lo familiar, lo barrial, local, regional, nacional y mundial.

Involucrarse en procesos de Investigación Acción Participativa conlleva el compromiso de solidarizarse con las personas que sufren y de trabajar conscientemente en la erradicación de la opresión y la desigualdad.

1.7. HIPÓTESIS

La creación de una empresa con un enfoque comunitario en el barrio San José de Los Campanos de Cartagena - Bolívar permitiría mejorar las condiciones de vida de la población objeto de estudio.

1.8. IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Factores económicos y sociales relacionados con la calidad de vida de las madres y sus familias

Variable independiente: Condición social, ingreso económico y acceso a mercado laboral, asociatividad.

Variable dependiente: Calidad de vida

Cuadro 2. Descripción de variables

Variable	Descripción	Indicador	Fuente
Condición social	Identificar condiciones sociales de acuerdo a las necesidades de las madres.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de madres según edad. ✓ % de madres según nivel educativo ✓ % de madres por estado civil. ✓ % de madres por personas a cargo ✓ % de madres por condición de vivienda. 	Encuesta
Ingreso económico y acceso a mercado laboral	Identificar el nivel económico de las madres de acuerdo a los ingresos que estas reciben.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de madres según ingresos mensuales con base al SMLMV. ✓ % de madres sin trabajo actualmente. 	Encuesta
Asociatividad	Determinar el número de madres que han participado en empresas asociativas, apoyan la creación de las mismas aportando diversos recursos, procurando un bien común.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ % de madres que han participado en grupos asociativos. ✓ % de interés en la participación de un grupo asociativo. ✓ % de las madres según habilidades y capacidades a desarrollar. 	Encuesta

Fuente: elaboración propia.

1.9. POBLACIÓN Y MUESTRA

Debido a que no se cuenta con el dato exacto de la cantidad de madres residenciadas en el barrio San José de los Campanos de Cartagena de Bolívar, se usa la fórmula de proporciones para el tamaño de muestra con población infinita:

$$n = p(1 - p) \left(\frac{z}{e} \right)^2$$

Donde:

p - es estimado de un estudio piloto o de alguna otra fuente, pero para este caso como no se conocen estudios previos se usa 0.5.

z - es el nivel de confianza deseado. Para el caso se desea un nivel de confianza de 95% (equivalente a 1,96).

e - el máximo error permitido. Para el caso será de 5%.

Remplazando valores:

$$n = 0.5(1 - 0.5) \left(\frac{1.96}{0.05} \right)^2 = 384,16$$

Entonces nuestra muestra es de 385 madres.

1.10. INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTO

Se aplicó la Encuesta como instrumento para la captura de información primaria (ver Anexo A), y la observación directa como fuente secundaria.

La realización de una encuesta abarca diversos momentos y actividades, entre los cuales se encuentran:

- Construcción del instrumento o formulario para recoger la información, utilizando preguntas abiertas o cerradas, correspondientes a las variables anteriormente mencionadas.
- Prueba piloto, o experimentación del instrumento con un grupo relativamente pequeño con características similares a las de la población a estudiar.
- Correcciones y ajustes al instrumento, con base en los resultados de la prueba piloto.
- Trabajo de campo.

- Procesamiento de la información recogida a través de la tabulación de cada una de las preguntas planteadas.
- Análisis e interpretación de los resultados.

1.11. MÉTODO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Comprende básicamente el estudio y análisis de los resultados obtenidos con la encuesta al presentar dichos datos en forma de cuadros de doble entrada y diagramas de barras (ver anexo B), permitiendo con ello proponer de manera asertiva el tipo de empresa asociativa que mejor de respuesta a la necesidad de la población objeto de estudio.

2. ESTUDIO DE MERCADO

La encuesta permitió visualizar aspectos significativos en cuanto a la condición real de la población objetivo, pues si bien es cierto que los diferentes estudios y datos estadísticos recuperados al inicio de este proyecto a través del DANE, entre otras entidades gubernamentales, proporcionaron la información necesaria para considerar la creación de una empresa asociativa en este sector, es sabido que dicha información es recopilada en periodos anteriores y proyectada a la fecha actual; por lo tanto, son valiosos estos últimos datos brindados por la encuesta, pues además que ratifican la información anterior, permite establecer las características del personal que se pretende haga parte de la empresa en mención.

2.1. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

Como se puede observar en el anexo A, y según las variables independientes planteadas, la encuesta contenía tres aspectos a evaluar: el social, el económico y el organizativo. A continuación se desglosa de manera general los resultados en cada uno de estos aspectos:

2.1.1 Aspecto social: Las preguntas planteadas dentro de este aspecto, preguntas 1.1 a 1.6, muestra que el rango de edad que más prevalece es aquel que está entre los 25 a 30 años de edad, este rango obtuvo un poco más del 30% de la población encuestada, el 41% culminó sus estudios secundarios, el 48% viven en unión libre, cerca del 50% tienen dos o tres personas que dependen económicamente de ellas y el 35% habitan en vivienda propia.

2.1.2 Aspecto económico: Según las preguntas 2.1 a 2.4 de la encuesta se presenta un porcentaje de 66 de madres que no cuentan con un trabajo actualmente, el 40% tiene ingresos propios por debajo del salario mínimo legal mensual vigente y el 61% no posee ingresos adicionales.

2.1.3 Aspecto organizativo: De acuerdo a las preguntas 3.1 a 3.4 se obtuvo que el 93% no ha liderado grupos asociativos, el 83% no ha participado antes en la constitución de empresas asociativas, el 67% le gustaría participar en una empresa de este tipo y el 29% de las madres mencionan tener capacidades y habilidades para la costura.

Cuadro 3. Cuadro resumen encuesta por variables

Variable	Indicador	Mayor respuesta	Porcentaje
Condición social	Edad	25 a 30	32,3%
	Nivel educativo	Secundaria completa	41,9%
	Estado civil	Unión libre	48,4%
	Personas a cargo	Dos - tres	48,4%
	Condición de vivienda	Propia	35,5%
Ingreso económico y acceso a mercado laboral	Condición laboral	No trabaja	66,3%
	Ingresos	< SMMLV	40,5%
Asociatividad	Participación anterior en grupos asociativos	No	83,9%
	Interés en participar fe un grupo asociativo	Si	67%
	Habilidades y capacidades a desarrollar	Costura	29%

Fuente: elaboración propia.

2.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Además de la caracterización anterior, la aplicación de la encuesta dio respuesta al primer objetivo planteado con el cual se pretendía determinar los recursos, oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas en la creación de una empresa asociativa.

A continuación se presenta la matriz DOFA generada a partir de las fuentes de información primaria (encuesta, pregunta 5 del aspecto organizativo) y secundaria (observación directa), lo cual resulta de gran utilidad para la toma de decisiones respecto a las estrategias más adecuadas a emplear en la propuesta empresarial:

2.2.1 Matriz DOFA

Fuerzas internas	Fuerzas externas		
	<p>PROPUESTA DE UNA EMPRESA ASOCIATIVA QUE VINCULE A MADRES RESIDENCIADAS EN EL BARRIO SAN JOSÉ DE LOS CAMPANOS DE CARTAGENA BOLÍVAR A FIN DE MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Sector solidario en crecimiento Falta de innovación y desarrollo de productos en el mercado. Ferias comerciales para promocionar los productos de las nuevas empresas. Amplias disposiciones legales en el marco de la economía solidaria. Acceso a créditos para grupos solidarios legalmente constituidos.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Productos en el mercado a precios muy bajos (mercado chino). Empresas del sector con alto nivel competitivo. Alto nivel de desempleo. Alto costo de introducción al mercado. Empresa no consolidada dentro del mercado.</p>
	<p>FORTALEZAS</p> <p>Personal apto y dispuesto. Diseño de productos innovadores. Apoyo familiar. Necesidad de asociarse para crear alternativas de generación de ingresos. Receptividad a la idea de crear una organización productiva autónoma.</p>	<p>ESTRATEGIA FO</p> <p>Aprovechamiento del crecimiento del sector para la entrada al mercado. Uso de diseños innovadores para cubrir las necesidades insatisfechas del mercado. Aprovechamiento de la motivación del personal para la utilización eficaz de los espacios promocionales.</p>	<p>ESTRATEGIA FA</p> <p>Adquisición de personal eficiente y capacitado. Disminución en costos de producción (costos más bajos que la competencia). Acceso a seguridad social. Trabajo más que satisfactor de necesidades básicas.</p>
	<p>DEBILIDADES</p> <p>Bajos ingresos económicos Poca preparación, bajo nivel de escolaridad. Escasa experiencia en este tipo de empresas. Los costos iniciales de montaje y producción (instalaciones infraestructura necesaria) son altos.</p>	<p>ESTRATEGIA DO</p> <p>Conformación de una organización productiva. Capacitaciones periódicas al personal. Aprovechamiento de beneficios económicos que entidades financieras dan a organizaciones del sector solidario (Línea IFI¹²).</p>	<p>ESTRATEGIA DA</p> <p>Asociaciones con otras empresas para el aprovechamiento de la tecnología utilizada y la disminución del costo de producción.</p>

Fuente: Elaboración propia

¹² El IFI es una entidad financiera estatal de segundo piso, autosostenible, que como instrumento del Gobierno Nacional contribuye al desarrollo de su política económica y social, mediante la irrigación de recursos en los sectores industrial, comercial y de servicios, con el criterio de generar valor económico agregado

2.2.2 Conclusiones Estudio de Mercado

A partir del primer y segundo aspecto evaluado en la encuesta (aspecto social y económico), se pretendía demostrar las condiciones sociales reales de la población y por consiguiente la necesidad de una oportunidad de vinculación laboral para las madres del sector. Por su parte el aspecto organizativo procuraba, además de investigar sobre la simpatía que tienen las madres con respecto a una organización de carácter comunitario, vislumbrar esas condiciones favorecedoras o no de este tipo de organización.

De los resultados se determina entonces que: en cuanto nivel social y económico, la mayoría de estas madres solo lograron completar su secundaria, condición que les reduce las oportunidades laborales, esto se vio reflejado en un 66% que no trabaja actualmente. Sin embargo, estas madres por lo general tienen personas que dependen económicamente de ellas y aunque muchas cuentan con la ayuda de su compañero sentimental o familiares que aportan económicamente a su núcleo familiar, sus ingresos en la mayoría de los casos no superan el salario mínimo mensual legal vigente. En cuanto al nivel organizativo, a pesar de que la mayoría de las madres no había liderado ni participado anteriormente en un grupo asociativo, la respuesta afirmativa a la pregunta sobre si quería participar en un grupo asociativo fue contundente al acercarse a un 70% del total de respuestas, quedando demostrado la receptividad que presenta la población con una organización de este tipo. Además, las encuestas en su gran mayoría tienen habilidades para la costura, por lo cual consideran que dicha empresa debería centrarse en la confección de prendas de vestir preferiblemente de tipo femenino pues es la experiencia que tienen; sin embargo, un porcentaje muy cercano al de costura (entre las habilidades y capacidades que las identificaban), fue el de aquellas que tienen afinidad por las artesanías, es por ello que se consideró la confección de bolsos femeninos con detalles artesanales como la iniciativa de producción para la empresa proyectada.

Se concluye entonces que se requiere efectivamente de una intervención empresarial que les permita a las madres vincularse laboralmente logrando con ello no solo el mejoramiento de su calidad de vida sino también un bienestar social dado por la organización de tipo comunitario. Por lo tanto, y siguiendo el marco de la economía solidaria analizado al iniciar este proyecto, se propone como la mejor opción organizacional para esta población la creación de una Cooperativa¹³ que produzca y distribuya bolsos femeninos con detalles artesanales.

Lo anterior permite continuar con la identificación de los requerimientos técnicos, legales y administrativos requeridos para la implementación de la Cooperativa en mención.

¹³ Ver definición en ítem 1.5.1 Marco conceptual.

3. ESTUDIO TÉCNICO Y LEGAL

El objetivo general del estudio técnico y legal es demostrar la factibilidad del proyecto empresarial al determinar localización óptima requerida para el desarrollo del proyecto, así como la normatividad necesaria para la implementación del mismo.

3.1. LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO DE LAS INSTALACIONES

3.1.1 Macro - Localización. Teniendo en cuenta los requerimientos para el desarrollo del proyecto se hace necesario el estudio de localización que permita encontrar la ubicación más ventajosa para el mismo. Sin embargo, como son las madres de San José de los Campanos la población que motiva este proyecto, el establecimiento donde operará la cooperativa estará ubicado en el mismo barrio, donde además de las características exteriores elementales como centralidad del sitio, seguridad y accesibilidad, se prevé que el sitio cuente con las siguientes características físicas:

- Área administrativa 12m². Sitio donde quedara la recepción y oficina del gerente.
- Sala de Juntas 10m². Lugar para realizar reunión de socios.
- Planta de producción 30m²: Donde se desarrollara todo el proceso de elaboración del producto.
- Bodega 18m²: Donde se almacenara la materia prima y producto terminado.
- Almacén 8m²: Donde se ubicara la estantería con los productos de muestra.
- Baños 4m²: Dos baños, uno para damas y otro para caballeros, cada uno con una área de 2m²
- Cocineta 3m². Lugar donde el asociado/trabajador pueda preparar o calentar alimentos básicos.

3.1.1.1 Descripción de Evaluación de Criterios. Previamente a la búsqueda y visita de locales, se establecen los criterios de calificación a partir de los cuales se seleccionara el lugar más conveniente para la instalación de la cooperativa.

Los criterios a tener en cuenta y su respectiva ponderación son los siguientes:

Cuadro 4. Criterios de calificación de locales.

Área (m²)	Espacio que permita la distribución física del establecimiento descrito anteriormente.	35%
Arriendo	Valor proporcional al área ofrecida en metros cuadrados y favorecedor en cuanto a costos. (valor de referencia de 250 a 350mil pesos)	20%
Servicios públicos	Disponibilidad de servicios de acuerdo a los requerimientos de la cooperativa. (Agua, energía, gas natural, teléfono e internet).	15%
Vías	Vías pavimentadas, en buen estado y accesibilidad a los medios de transporte.	15%
Seguridad	Se considera el buen estado de las puertas y cerraduras, lo concurrido y centralidad del sector.	10%
Estrato	Implícitamente se evalúan los costos en servicios públicos y adicionales.	5%
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia.

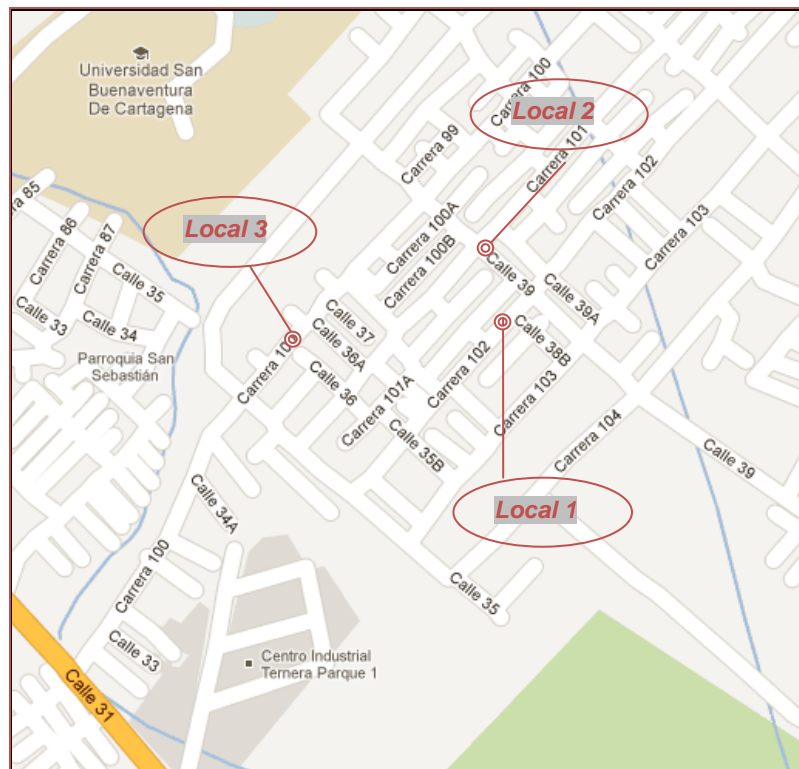
3.1.1.2 Descripción de los Locales. A partir de las características descritas anteriormente y luego de las respectivas visitas a los locales ilustrados en la figura 2 (ver p. 45), a continuación se hace una breve descripción de estos:

Local 1. Con un área de 82m² se ubica en la carrera 102 entre calles 38A y 38B, cuenta con los servicios públicos básicos (energía eléctrica, agua potable y gas natural), buena vía de acceso, estrato 3, tiene baño principal y auxiliar, cocina, 3 áreas de 12 m² cada una y garaje. Valor del arriendo: \$300.000.

Local 2. Ubicado sobre la calle 39 tiene un área de 95 m², además de los servicios públicos básicos cuenta con línea telefónica e internet, tiene dos baños, cocina pequeña, tres habitaciones, sala-comedor de 45 m² aprox., patio pequeño, buena vía de acceso, estrato 2, se encuentra cercano al CAI de la policía. Valor arriendo: 320.000.

Local 3. Tiene un área de 87m², se ubica en la vía principal del barrio (kra.100), cuenta con los servicios de agua y energía eléctrica, tiene dos áreas sin divisiones de 30m² cada una, una habitación de 10m² aprox. y un baño, estrato 2 Valor del arriendo 380.000.

Figura 2. Mapa de localización Barrio San José de los Campanos (Cartagena)¹⁴



¹⁴ maps.google.com

3.1.2 Micro-Localización. A continuación se procede a realizar la unión por suma ponderada de cada uno de los criterios. El análisis de esta evaluación tiene el propósito de contribuir a la disminución de la subjetividad al calificar.

Cuadro 5. Evaluación de relación entre criterios.

	Local 1	Local 2	Local 3
Área (m²)	30	35	32
Arriendo	15	18	10
Servicios públicos	9	15	6
Vías	15	15	15
Seguridad	7	9	8
Estrato	4	5	5
Total	80%	97%	68%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las vías de acceso la calificación entre locales es igual pues todos se encuentran ubicados sobre calles y carreras pavimentadas y principales del barrio; de forma parecida se encuentra la estratificación, pues la variación es mínima entre estrato 2 y 3; sin embargo, para el caso del arriendo, el valor más apropiado de acuerdo al área ofrecida en metros cuadrados lo presenta el local 2, adicionalmente a ello este local cuenta con todos los servicios públicos necesarios para el buen desarrollo de las labores de la cooperativa, tiene el área adecuada para la distribución planeada en el establecimiento y además la cercanía a la estación de policía del barrio le da un valor agregado en cuanto a seguridad.

La evaluación anterior permite visualizar el local 2 como la mejor opción, pues es el que más se acerca al porcentaje máximo de los criterios valorados y por consiguiente es el que mejor da respuesta a los requerimientos de la cooperativa.

3.2. ESTUDIO LEGAL

Además de los conceptos legales generales de la economía solidaria desarrollado al principio del proyecto (ver ítem 1.5.1 y 1.5.3, pp. 25 a 28 y 31 a 34), a continuación se puntualiza sobre los requerimientos legales necesarios en la constitución de una cooperativa de acuerdo a las leyes que la rigen (ley 79 de 1988 y ley 454 de 1998):

Las cooperativas se constituyen por escritura pública o documento privado. El documento privado corresponde al acta de asamblea de constitución, que deberá estar suscrito por todos los asociados fundadores con su identificación y el valor de los aportes iniciales.

En la asamblea de constitución serán aprobados los estatutos y nombrados en propiedad los órganos de administración y vigilancia. El consejo de administración designado nombrará al representante legal de la entidad, quien se encargará de adelantar los trámites para el registro de la cooperativa en la cámara de comercio. El número mínimo de fundadores es de veinte (20), salvo las excepciones consagradas para algunas cooperativas. Los asociados fundadores de una cooperativa deben acreditar la educación cooperativa con intensidad no inferior a veinte (20) horas, impartida por una entidad autorizada por el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria –Dansocial.

En el documento de constitución se expresará por lo menos lo siguiente:

- El nombre, identificación y domicilio de las personas que intervienen.
- El nombre de la entidad.
- La clase de persona jurídica.

- El objeto.
- El patrimonio y la forma de hacer los aportes.
- La forma de administración con indicación de las atribuciones y facultades de quien tenga a su cargo la administración y representación legal.
- La periodicidad de las reuniones ordinarias y los casos en los cuales habrá de convocarse a reuniones extraordinarias.
- La duración precisa de la entidad y las causas de disolución.
- La forma de hacer la liquidación una vez disuelta.
- Las facultades y obligaciones del Revisor Fiscal, si es del caso.
- Nombre e identificación de los administradores y representantes legales.

La cooperativa adquiere personería jurídica cuando se realice su registro en la cámara de comercio con jurisdicción en el lugar del domicilio principal; sin embargo, el registro e inscripción de cierto tipo de cooperativas lo realiza directamente la Superintendencia de la Economía Solidaria, como el de las cooperativas de trabajo asociado cuyas actividades no están sometidas a supervisión estatal especializada, el de las que ejercen la actividad educativa, etc. Las restantes cooperativas, luego de constituidas y registradas en la cámara de comercio correspondiente, deben remitir información a la mencionada Superintendencia, para que ésta realice control de legalidad sobre la constitución.

Toda cooperativa deberá reunir las siguientes características:

1. Que tanto el ingreso de los asociados como su retiro sean voluntarios
2. Que el número de asociados sea variable e ilimitado
3. Que funcione de conformidad con el principio de la participación democrática.
4. Que realice de modo permanente actividades de educación cooperativa.
5. Que se integre económica y socialmente al sector cooperativo
6. Que garantice la igualdad de derechos y obligaciones de sus asociados sin consideración a sus aportes.

7. Que su patrimonio sea variable e ilimitado; no obstante, los estatutos establecerán un monto mínimo de aportes sociales no reducibles durante la existencia de la cooperativa.
8. Que establezca la irrepartibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente.
9. Que tenga una duración indefinida en los estatutos, y
10. Que se promueva la integración con otras organizaciones de carácter popular que Tengan por fin promover el desarrollo integral del hombre.

Las cooperativas acompañaran a su razón social las palabras " cooperativa o cooperativo " estas denominaciones solo podrán ser usadas por las entidades reconocidas como tales por el departamento administrativo nacional de cooperativas, y en todas sus manifestaciones públicas como avisos, publicaciones y propaganda, deberán presentar el numero y fecha de la resolución de reconocimiento de personería jurídica o del registro que en su defecto reglamente el departamento administrativo nacional de cooperativas.

Podrán ser asociados de las cooperativas:

1. Las persona s naturales legalmente capaces y los menores de edad que hayan cumplido catorce (14) años. O quienes sin haberlo cumplido, se asocien a través de representante legal.
2. Las personas jurídicas de derecho público.
3. Las personas jurídicas del sector cooperativo y las demás de derecho privado sin ánimo de lucro.
4. Las empresas o unidades económicas cuando los propietarios trabajen en ellas y prevalezca el trabajo familiar o asociado.

La administración de las cooperativas estará a cargo de la asamblea general, el consejo de administración y el gerente.

El patrimonio de la cooperativa estará constituido por los aportes sociales individuales y los amortizados, los fondos y reservas de carácter permanente y las donaciones o auxilios que se reciban con destino al incremento patrimonial.

Los aportes sociales ordinarios o extraordinarios que hagan los asociados pueden ser satisfechos en dinero, en especie o trabajo convencionalmente evaluados.¹⁵

3.2.1 Régimen de Trabajo Asociado. Teniendo en cuenta que uno de los fines del proyecto es generar una fuente de trabajo para aquellas madres que por diferentes circunstancias no participan del mercado laboral, se hace un énfasis en las Cooperativas de Trabajo Asociado como la opción que mejor da respuesta a ello dado que el objeto social de estas organizaciones solidarias es el de generar y mantener trabajo para los asociados de manera autogestionaria, con autonomía, autodeterminación y autogobierno.

En sus estatutos se deberá precisar la actividad socioeconómica que desarrollarán, encaminada al cumplimiento de su naturaleza, en cuanto a la generación de un trabajo, en los términos que determinan los organismos nacionales e internacionales, sobre la materia.

El decreto 4588 de 2006, definió y estableció el régimen laboral de las Cooperativas de Trabajo asociado en la siguiente Forma:

Trabajo a cargo de los asociados: El trabajo en las cooperativas de trabajo asociado estará a cargo de los asociados y sólo en forma excepcional, por razones debidamente justificadas, podrá realizarse por trabajadores no asociados, y en tales casos, las relaciones con ellos se regirán por las normas vigentes del Código Sustantivo del Trabajo, sin perjuicio de que las partes convengan otras modalidades de contratación.

¹⁵ Ley 79 de 1988, LEGISLACION COOPERATIVA.

Causas excepcionales y justificadas para vincular trabajadores no asociados:

1. Para trabajos ocasionales o accidentales referidos a labores distintas de las actividades normales y permanentes de la Cooperativa.
2. Para remplazar temporalmente al asociado que conforme a los estatutos o al Régimen de Trabajo Asociado, se encuentre imposibilitado para prestar su servicio, siempre que la labor sea indispensable para el cumplimiento del objeto social de la cooperativa.
3. Para vincular personal técnico especializado, que resulte indispensable para el cumplimiento de un proyecto o programa dentro del objeto social de la Cooperativa, que no exista entre los trabajadores asociados y que no desee vincularse como asociado a la cooperativa.

Las cooperativas de trabajo asociado, deben regular el trabajo de los asociados por un régimen, que contenga:

1. Condiciones o requisitos para desarrollar o ejecutar la labor o función, de conformidad con el objeto social de la Cooperativa o Precooperativa de Trabajo Asociado.
2. Las Jornadas, horarios, turnos, días de descanso, permisos, licencias y demás formas de ausencias temporales del trabajo, el trámite para solicitarlas, justificarlas y autorizarlas; las incompatibilidades y prohibiciones en la relación de trabajo asociado; los criterios que se aplicarán para efectos de la valoración de oficios o puestos de trabajo; el período y proceso de capacitación del trabajador asociado que lo habilite para las actividades que desarrolla la Cooperativa, consagrando las actividades de educación, capacitación y evaluación.
3. Los derechos y deberes relativos a la relación del trabajo asociado.
4. Causales y clases de sanciones, procedimiento y órganos competentes para su imposición, forma de interponer y resolver los recursos, garantizando en todo caso el debido proceso.
5. Las causales de suspensión y terminación relacionadas con las actividades de trabajo y la indicación del procedimiento previsto para la aplicación de las mismas.

6. Las disposiciones que en materia de salud ocupacional y en prevención de riesgos profesionales deben aplicarse en los centros de trabajo a sus asociados.
7. Las demás disposiciones generales que se consideren convenientes y necesarias para regular la actividad de trabajo asociado, las cuales no podrán contravenir derechos constitucionales o legales en relación con la protección especial de toda forma de trabajo y tratados internacionales adoptados en esta materia.

La compensación de los trabajadores asociados, por su trabajo, no podrá ser inferior al salario mínimo legal vigente, adicional a ello, la Cooperativa debe realizar los aportes parafiscales, al SENA, el ICBF, y las Cajas de Compensación Familiar, todo esto bajo el marco de la Ley 1233 de 2008. El ingreso base de cotización a la seguridad social no podrá ser inferior al salario mínimo.

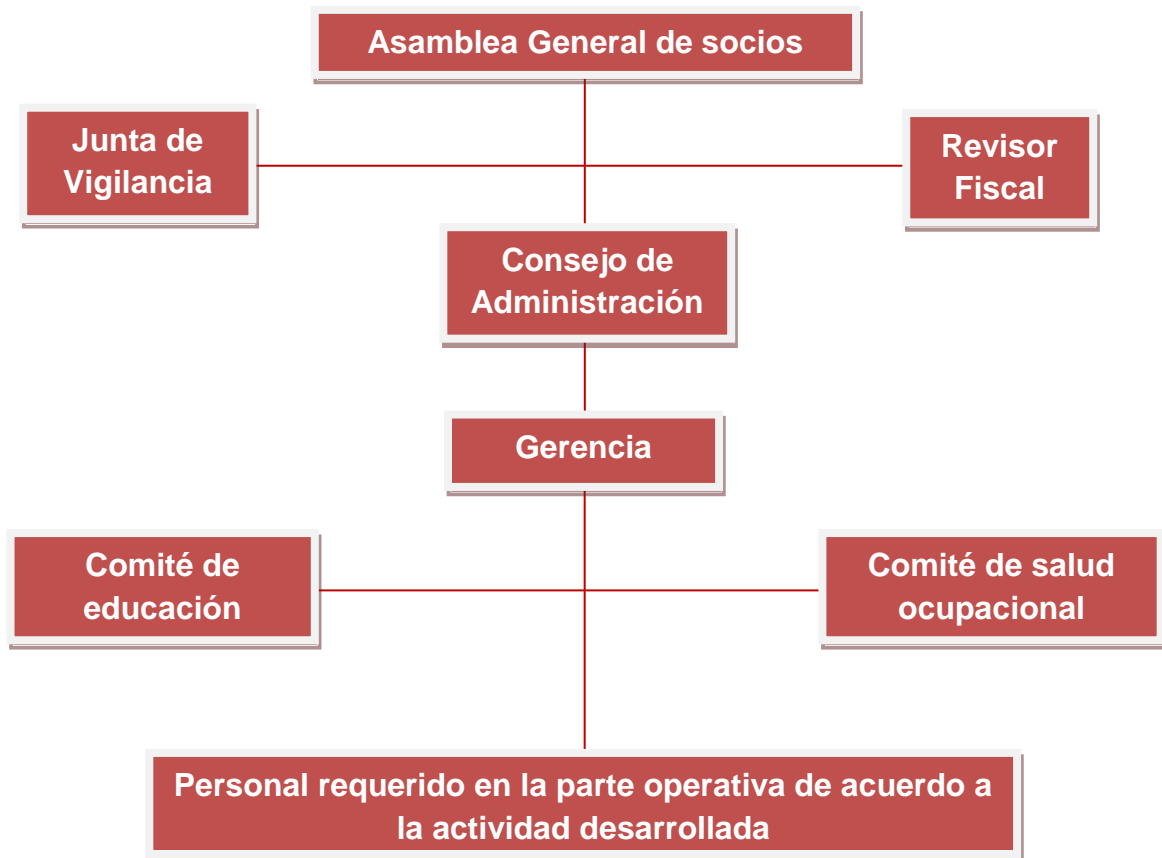
En este régimen, se establecen además el monto de las deducciones, su límite, y lo pertinente a las deducciones con destino a los aportes sociales de la cooperativa.

Además de los establecidos en la Ley 79 de 1988, las cooperativas de trabajo asociado, deben tener reconocido su Régimen de Trabajo Asociado por el Ministerio de la Protección Social.

Estas organizaciones se constituyen con un mínimo de 10 socios fundadores.

3.2.2 Estructura organizacional. Como norma general, la máxima autoridad de una empresa son sus socios propietarios, ellos deciden en la asamblea general acerca de los fines últimos de la organización y de sus políticas globales, además de evaluar los resultados y la mecánica operacional de las actividades realizadas.

Figura 3. Organigrama



Fuente: Elaboración propia.

4. CÁLCULO DE INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

Como su nombre lo dice el cálculo de inversiones y financiación tiene como objetivo determinar las inversiones necesarias para poner en marcha la empresa propuesta, considerar las diferentes alternativas para la financiación de la misma, en general, la previsión cuantitativa respecto a ventas, compras, producción, personal, cuenta de resultados, balance, entre otros conceptos que finalmente permitan verificar la viabilidad económica del proyecto en su conjunto.

4.1. INVERSIONES

Teniendo en cuenta que la inversión es la cantidad de dinero necesaria para poner en operación un proyecto, a continuación se describen el capital total¹⁶ que se requiere en el montaje y ejecución de la cooperativa.

4.1.1 Inversiones en obras físicas. Teniendo en cuenta la distribución hecha de la planta física como requisito previo a la búsqueda del local más apropiado para el funcionamiento de la cooperativa (ver p. 43), a continuación se describe en el Cuadro 6 las inversiones previstas requeridas para la adecuación de estos espacios.

¹⁶ El capital total compuesto de dos partes: (i) Capital fijo: cantidad de dinero necesaria para construir totalmente una planta de proceso, con sus servicios auxiliares y ubicarla en situación de poder comenzar a producir. Es básicamente la suma del valor de todos los activos de la planta. Los activos fijos pueden ser tangibles o intangibles. Los primeros se integran con la maquinaria (que incluye el costo de su montaje), edificios, instalaciones auxiliares, etc.; y los segundos: las patentes, conocimientos técnicos, gastos de organización, puesta en marcha, etc. (ii) Capital de trabajo también llamado "capital de giro", comprende las disponibilidades de capital necesario para que una vez que la planta se encuentre instalada y puesta en régimen normal de operación, pueda operar a los niveles previstos en los estudios técnico-económicos.

Cuadro 6. Inversiones en obras físicas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Galón Pintura	2	71.000	142.000
Puntos Eléctricos	6	18.000	108.000
Luces	10	7.000	70.000
Mano de obra adecuaciones	Global	190.000	190.000
Imprevistos		83.000	83.000
TOTAL			\$ 593.000

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2 Inversión en maquinarias, equipos y muebles. Se incluyen todas las erogaciones causadas por la adquisición, transportes, montaje de máquinas, equipos, herramientas, muebles. Descritas seguidamente en los cuadros 7 y 8.

Cuadro 7. Inversiones en maquinaria y equipos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador	3	820.000	2.460.000
Impresora multifuncional	1	170.000	170.000
Estabilizador	3	27.000	81.000
Máquinas de coser industriales	5	730.000	3.650.000
Fileteadora	1	520.000	520.000
Troqueladora manual	2	180.000	360.000
Cortadora	1	410.000	410.000
Reglas, tijeras y demás instrumentos de corte	Global	94.000	94.000
TOTAL			\$ 7.745.000

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 8. Inversiones en muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios	3	109.000	327.000
Silla escritorio	3	60.000	180.000
Archivador	2	170.000	340.000
Papelería e insumos de oficina	Global	250.000	250.000
Reloj de pared	1	19.000	19.000
Caja fuerte	1	115.000	115.000
Mesa de juntas	1	170.000	170.000
Tablero	1	40.000	40.000
Ventiladores	8	39.000	312.000
Sillas plásticas	5	19.000	95.000
Sillas operarias	7	24.000	168.000
Mesa de corte	1	110.000	110.000
Canastas plásticas	14	9.000	126.000
Estantes metálicos	5	79.000	395.000
Vitrina en Vidrio	2	180.000	360.000
Filtro de agua	1	45.000	45.000
Cafetera	1	27.000	27.000
TOTAL			\$ 3.079.000

Fuente: Elaboración propia.

4.1.3 Inversión en activos intangibles. Aquí se cuentan los gastos preoperativos, es decir todos aquellos gastos en los que se debe incurrir en la etapa previa al inicio de las operaciones, están los gastos de factibilidad (estudios de mercado, técnico, financiero y evaluación del proyecto), gastos legales (inscripción, registro, legalización y en general las licencias requeridas para la puesta en marcha de la cooperativa) y de organización.

Cuadro 9. Inversiones en activos intangibles

DESCRIPCIÓN	VALOR
Estudio factibilidad	100.000
Gastos legales	74.000
Gastos de organización	60.000
Entrenamiento de personal ¹⁷	180.000
Imprevistos	41.400
TOTAL	455.400

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 10. Total Inversiones

DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Inversiones en obras físicas	593.000
Inversiones en maquinaria y equipos	7.745.000
Inversiones en muebles y enseres	3.079.000
Inversiones en activos intangibles	455.400
TOTAL	11.872.400

Fuente: Elaboración propia.

4.2. COSTO OPERACIONALES

4.2.1 Costos de producción o fabricación. Aquellos causados en la producción de la mercancía. Se clasifican en costos directos e indirectos, los primeros, como su nombre lo dice son aquellos directamente implicados en la elaboración del producto y los segundos se refieren a los insumos como repuestos, materiales de aseo, mano de obra indirecta, personal de mantenimiento, entre otros.

¹⁷ previamente al registro de la cooperativa es obligatorio para los asociados el curso de economía solidaria.

Cuadro 11. Costos de mano de obra directa¹⁸

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR ¹⁹²⁰ (mes)	VALOR (anual)	APORTES PARAFISCALES (9%)	COSTO TOTAL (anual) \$
Diseñadora	1	700.000	8.400.000	756.000	9.156.000
Operaria (patronaje y corte)	2	Unit.:850.000 Total:1.700.000	20.400.000	1.836.000	22.236.000
Operaria (Confección y acabado).	5	Unit.:850.000 Total:4.250.000	60.350.000	5.431.500	65.781.500
TOTAL	8	6.650.000	89.150.000	8.023.500	97.173.500

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 12. Costos de materiales²¹

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO \$	COSTO TOTAL \$
A. Materiales directos				
Telas	Metros	3.360	8.500	28.560.000
Hilo	Tubo	960	900	864.000
Cierres	metros	3.000	250	750.000
Deslizadores	unidad	12.000	65	780.000
Tensores metálicos	unidad	9.000	130	1.170.000
Tensores plásticos	unidad	3.600	80	288.000
Reata	metros	2.400	100	240.000
Ojetes	unidad	2.400	160	384.000
Cinta falla	metro	3.000	120	360.000
Soga	metro	600	50	30.000
Pegante	Frasco de 375 ml	50	2.700	135.000
Adornos	unidad	4.800	700	3.360.000
SUBTOTAL				36.921.000
B. Materiales indirectos				
Papel	pliegos	160	80	12.800
Lápiz	unidad	50	600	30.000

¹⁸ Para el primer año de operaciones.

¹⁹ Aunque el monto de la remuneración depende de la bondad de los contratos que se suscriban, por lo regular las cooperativas se empeñan en establecer un régimen de compensaciones que se acerque a las prestaciones que brinda un Contrato Laboral. Por lo tanto el valor registrado es un estimado de la compensación mensual a recibir.

²⁰ La seguridad social debe ser asumida en un 100% por el asociado, pero la cooperativa debe garantizar el cumplimiento de la obligación, razón por la cual, esta puede descontar de las compensaciones del asociado, el valor total de los aportes al sistema de seguridad social.

²¹ Para el primer año de operaciones.

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO \$	COSTO TOTAL \$
Agujas	unidad	250	80	20.000
Aceite	Frasco de 200 ml	60	1.700	102.000
Tiza	unidad	120	70	8.400
SUBTOTAL				173.200
TOTAL				37.094.200

Fuente: Elaboración propia.

4.2.2 Costos de servicios. En este aparte se contemplan todos los servicios públicos necesarios en el funcionamiento de la cooperativa y se incluye en ello el mantenimiento de los equipos y arriendo del local. Aunque en el cuadro 13 se describe el valor global pagado por cada uno, se debe establecer un porcentaje para cada uno de los centros de costo, es decir, producción, administración y ventas.

Cuadro 13. Costo de servicios²²

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO \$	COSTO MES	COSTO TOTAL \$
Energía eléctrica	kWh	6.228	329	170.751	2.049.012
Aseo	Cargo fijo	12	6.635	6.635	79.620
Acueducto y alcantarillado	Mts ²	90	4.530	33.975	407.700
Teléfono e internet	Cargo fijo	12	48.000	48.000	576.000
Mantenimiento de equipos	Trimestral	4	60.000	20.000	240.000
Arriendo	Mensual	12	320.000	320.000	3.840.000
TOTAL				599.361	7.192.332

Fuente: Elaboración propia.

4.2.3 Gastos de Administración. Se refiere a los ocasionados con las operaciones generales de la cooperativa, como son las compensaciones al

²² Primer año de operación.

personal administrativo, útiles de aseo y cafetería y transporte. Ver cuadro 14 y 15 respectivamente.

Cuadro 14. Gastos personal administrativo²³

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR ²⁴²⁵ (mes)	VALOR (anual)	APORTES PARAFISCALES (9%) ²⁶	COSTO TOTAL (anual) \$
Gerente	1	950.000	11.400.000	1.026.000	12.426.000
Auxiliar administrativa	1	700.000	8.400.000	756.000	9.156.000
Revisor fiscal ²⁷	1	800.000	9.600.000		9.600.000
TOTAL	3	2.450.000	29.400.000	1.782.000	31.182.000

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 15. Otros gastos administrativos²⁸

DESCRIPCIÓN	VALOR (mensual)	COSTO TOTAL (anual) \$
Útiles de aseo	30.000	360.000
Cafetería	18.000	216.000
Transporte	350.000	4.200.000
Imprevistos	39.800	477.600
TOTAL	437.800	5.253.600

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 16. Total costos operacionales

DESCRIPCIÓN	VALOR \$
Costos mano de obra directa	97.173.500
Costos de materiales	37.094.200
Costos de servicios	7.192.332
Gastos de administración	36.435.600
TOTAL	177.895.632

Fuente: Elaboración propia.

²³ *Ídem*

²⁴ *Vid* nota 19

²⁵ *Vid* nota 20

²⁶ *Vid* nota 21

²⁷ El revisor fiscal no puede ser asociado de la cooperativa por lo tanto no se le registran aportes parafiscales.

²⁸ *Ídem*

4.3. INGRESOS

4.3.1 Cálculo de los Ingresos. Los ingresos mensuales de la cooperativa están compuestos por las inscripciones realizadas, las cuotas de asociados y por la venta de los productos elaborados. En el cuadro 17 se presenta el estimado para el primer mes de operaciones, ver en el anexo C la proyección realizada al primer año.

4.3.1.1 Costo por Inscripción. Cada asociado deberá pagar por una sola vez al momento del ingreso una cuota cuyo monto será equivalente a un diez por ciento (10%) de un salario mínimo mensual legal. Se calcula que la cooperativa comience a funcionar con 10 asociados y progresivamente, de acuerdo a la demanda del producto elaborado, se incremente el número de asociados en 1 al mes, hasta contar con un total de 21 asociados al finalizar el primer año de operación, lo que arrojará un valor por concepto de inscripción de \$ 1.237.950²⁹ en el primer año.

4.3.1.2 Aportes de Asociados. El patrimonio de la Cooperativa estará constituido, entre otros recursos, por los aportes sociales individuales, para el particular se establece una cuota mensual de \$20.000, lo que resulta en un ingreso mensual inicial de 200.000 por concepto de aportes.

4.3.1.3 Venta de artículos producidos: Se prevé, de acuerdo a la maquinaria y personal implicado en el proceso, una producción mensual inicial de 400 bolsos, vendidos a un valor promedio de \$42.000 resulta un ingreso mensual inicial de \$16.800.000.

²⁹ Se toma como referencia el valor del SMLMV para el año 2013, 589.500.

Cuadro 17. Ingreso estimado (primer mes)

PRODUCTO O SERVICIO	PRECIO VENTA	UNDS A VENDER	VENTA TOTAL
AFILIACION	58.950	10	589.500
APORTES	20.000	10	200.000
VENTA DE BOLSOS	42.000	400	16.800.000
TOTAL			17.589.500

Fuente: Elaboración propia.

4.4. FINANCIACIÓN

Existen muchas líneas de crédito útiles para la financiación del presente proyecto, puede ser crédito bancario (créditos en bancos estatales o privados), crédito no bancario (financiación propia, prestamos ONG's, préstamos a proveedores de maquinaria y equipos, entre otros). Independientemente de la opción escogida se tendrán en cuenta las siguientes condiciones de financiamiento a la hora de escoger la más apropiada para el financiamiento de la cooperativa:

- Tasa de interés efectiva anual: 25%
- Plazo: Cinco (5) años.
- Cuotas fijas iguales.

5. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

5.1. PROYECCIÓN DE INGRESOS

Habitualmente las proyecciones de ingresos se hacen de acuerdo a las ventas del año anterior pero como para este caso no se tiene historia de ventas se calcula teniendo como base los gastos financieros que se tendrán durante el período (5 años) y la inversión que se vaya a realizar, ya que la utilidad de las ventas debe cubrir estos egresos generando obviamente un margen de contribución a la cooperativa.

Tomando como referencia el promedio de variación porcentual de IPC en los cinco últimos años, se establece un incremento fijo anual del 5,02% en el precio de venta a partir del segundo año de operaciones, además se prevé que las ventas incrementen en 1,5% mensual alcanzando aproximadamente un 18% anual.

Para los cálculos se tiene en cuenta también el supuesto de que mensualmente aumenta el número de asociados en uno (1), y que por cada aumento de asociado se espera un aumento en la producción en 40 unidades; anual las cantidades aumentarían en 480 unidades producidas, correspondiente a $12(\text{meses}) * 40 \text{ Unds.}$

En el cuadro 18 se presenta la proyección de ingresos, una vez aplicados los criterios expuestos anteriormente.

Cuadro 18. Proyección de Ingresos

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas productos	312.480.000	431.658.734	480.882.251	533.960.012	591.154.938
Afiliaciones	1.237.950	778.140	855.954	941.549	1.035.704
Aportes	3.720.000	9.149.342	14.412.959	21.090.176	29.493.012
Total Ingresos	317.437.950	441.586.216	496.151.164	555.991.737	621.683.654

Fuente: Elaboración propia.

5.2. PROYECCIÓN DE COSTOS Y GASTOS

El parámetro utilizado para realizar esta proyección continúa siendo el IPC previsto en la proyección de ingresos (5,02%), suponiendo un equilibrio en el aumento progresivo tanto de los ingresos como de los egresos de la cooperativa.

Cuadro 19. Proyección de Costos.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
MOD	97.173.500	130.681.603	164.189.707	197.697.810	231.205.914
MAT	37.094.200	39.487.374	41.880.548	44.273.723	46.666.897
CIF	3.352.332	3.568.611	3.784.891	4.001.170	4.217.450
Total Costos	137.620.032	173.737.589	209.855.146	245.972.703	282.090.261

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 20. Proyección de Gastos.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Admón.	31.182.000	32.747.336	34.391.253	36.117.694	37.930.802
Arrendamiento	3.840.000	4.032.768	4.235.213	4.447.821	4.671.101
Otros gasto Admón.	5.253.600	5.517.331	5.794.301	6.085.175	6.390.650
Total Gastos	40.275.600	42.297.435	44.420.766	46.650.689	48.992.553

Fuente: Elaboración propia.

5.2.1 Financiación. El valor de la inversión inicial requerida para la puesta en marcha de la cooperativa, asciende a \$ 14.963.584 (ver anexo D), el cual será financiado a través de un préstamo por valor de \$15.000.000, que teniendo en cuenta los criterios expuestos en el ítem 4.4. se obtiene una cuota anual de \$ 5.025.088,83.

5.2.2 Impuestos. La cooperativa se encuentra exenta del pago de impuesto del impuesto sobre la renta y complementarios si el veinte por ciento (20%)³⁰ del

³⁰ El artículo 54 de la Ley 79 de 1988 (Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa) cita: "Si del ejercicio resultaren excedentes, estos se aplicarán de la siguiente forma: Un veinte por ciento (20%) como mínimo para crear y mantener una reserva de protección de los aportes sociales; un veinte por ciento (20%) como mínimo para el Fondo de educación y un diez por ciento (10%) mínimo para un Fondo de solidaridad.

excedente se destina a financiar cupos y programas de educación formal en instituciones autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional.

5.2.3 Estado de pérdidas y ganancias proyectado. El cuadro 21 muestra la proyección de los primeros cinco (5) años de funcionamiento y permite conocer la disponibilidad de efectivo (liquidez) de la cooperativa en este tiempo.

Cuadro 21. Estado de Pérdidas y Ganancias

ESTADO DE RESULTADOS					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
VENTAS	312,480,000	431,658,734	480,882,251	533,960,012	591,154,938
AFILIACION	1,237,950	778,140	855,954	941,549	1,035,704
APORTES	3,720,000	9,149,342	14,412,959	21,090,176	29,493,012
TOTAL INGRESOS	317,437,950	441,586,216	496,151,164	555,991,737	621,683,654
EGRESOS					
MOD.	97,173,500	130,681,603	164,189,707	197,697,810	231,205,914
MAT.	37,094,200	39,487,374	41,880,548	44,273,723	46,666,897
CIF.	3,352,332	3,568,611	3,784,891	4,001,170	4,217,450
COSTOS DE VENTAS	137,620,032	173,737,589	209,855,146	245,972,703	282,090,261
UTILIDAD BRUTA	179,817,918	267,848,627	286,296,018	310,019,034	339,593,394
GASTOS ADMON	31,182,000	32,747,336	34,391,253	36,117,694	37,930,802
ARRENDAMIENTO	3,840,000	4,032,768	4,235,213	4,447,821	4,671,101
OTROS GTOS ADMON	5,253,600	5,517,331	5,794,301	6,085,175	6,390,650
TOTAL GASTOS ADMON	40,275,600	42,297,435	44,420,766	46,650,689	48,992,553
UAI,I,D,A	139,542,318	225,551,192	241,875,251	263,368,345	290,600,841
DEPRECIACION Y AMORTIZACION	6,881,989	6,881,989	6,881,989	6,881,989	6,881,989
GASTOS FINANCIEROS	3,197,388	2,740,462	2,169,306	1,455,360	562,928
UTILIDAD NETA	129,462,941	215,928,740	232,823,957	255,030,996	283,155,924

Fuente: Elaboración propia.

El remanente podrá aplicarse, en todo o parte, según lo determinen los estatutos o la asamblea general, en la siguiente forma:

- 1. Destinándolo a la revalorización de aportes, teniendo en cuenta las alteraciones en su valor real.*
- 2. Destinándolo a servicios comunes y seguridad social.*
- 3. Retornándolo a los asociados en relación con el uso de los servicios o la participación en el trabajo.*
- 4. Destinándolo a un Fondo para amortización de aportes de los asociados.*

5.3. RELACIÓN COSTO – BENEFICIO

Para hallar la relación costo - beneficio se calcula el Valor Presente Neto tanto de los Ingresos (VPNI) como de los egresos (VPNE), a partir del Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado, incluyendo la inversión inicial establecida.

5.3.1 Valor Presente Neto de Ingresos. Para los cálculos se asume una tasa de interés de oportunidad de 30%, y la fórmula utilizada es:

$$VPNI = - \text{Inv. Inicial} + \sum (\text{Ingresos} / (1 + i)^n)$$

Cuadro 22. Total Ingresos e Inversión Inicial

	Ingresos
Inversión Inicial	-14.963.584
Año	
1	317.437.950
2	441.586.216
3	496.151.164
4	555.991.737
5	621.683.654

Fuente: Elaboración propia.

Al aplicar la fórmula anterior se obtiene:

$$VPNI = - 14.963.584 + (317.437.950 / (1 + 0.30)^1) + (441.586.216 / (1 + 0.30)^2) + (496.151.164 / (1 + 0.30)^3) + (555.991.737 / (1 + 0.30)^4) + (621.683.654 / (1 + 0.30)^5)$$
$$VPNI = \$ 1.078.449.926$$

5.3.2 Valor Presente Neto de Egresos. Para los cálculos se asume una tasa de interés de oportunidad de 30%, y la fórmula utilizada es:

$$VPNE = \text{Valor Préstamo} + \sum (\text{Egresos} / (1 + i)^n)$$

Cuadro 23. Total Egresos y Préstamo Inicial

	Egresos *
Préstamo Inicial	15.000.000
Año	
1	177.895.632
2	216.035.024
3	254.275.913
4	292.623.392
5	331.082.814

*Incluye gastos e intereses

Al aplicar la fórmula anterior se obtiene:

$$VPNE = 15.000.000 + (177.895.632 / (1 + 0.30)^1) + (216.035.024 / (1 + 0.30)^2) + (254.275.913 / (1 + 0.30)^3) + (292.623.392 / (1 + 0.30)^4) + (331.082.814 / (1 + 0.30)^5)$$

$$VPNE = \$ 587.037.764,9$$

5.3.3 Cálculo de la Relación Beneficio-Costo (B / C)

$$B / C = VPNI / VPNE = \$ 1.078.449.926 / \$ 587.037.764,9 = 1,83$$

5.3.4 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Para calcular la Tasa Interna de Retorno, se igualan a cero las utilidades o pérdidas netas de cada período y por medio de la prueba y error se busca el valor del interés que satisfaga la ecuación. En el cuadro 24 se muestra la utilidad que genera la cooperativa después de hacer la distribución de excedentes³¹.

³¹ Ídem.

Cuadro 24. Utilidad Neta

	Utilidad Neta
Préstamo Inicial	-15.000.000
Año	
1	64.731.471
2	107.964.370
3	116.411.978
4	127.515.498
5	141.577.962

Fuente: Elaboración propia.

$$0 = -15.000.000 + (64.731.471/(1+i)^1) + (107.964.370/(1+i)^2) + (116.411.978/(1+i)^3) + (127.515.498/(1+i)^4) + (141.577.962/(1+i)^5)$$

Tasa Interna de Retorno (i) = 483%

5.3.5 TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Se deduce que la inversión inicial de \$ 14.963.584 se recuperará en el primer año de operación de la cooperativa, dado que la suma de las utilidades luego de hacer la distribución de excedentes³² correspondientes es de \$64.731.471.

³² Ídem.

5.4. EVALUACIÓN SOCIAL

A través de la evaluación social realizada con la ayuda de la encuesta en el estudio de mercado elaborado, se apreció el impacto positivo que generaría una forma organizativa autogestionaria como es la del tipo cooperativo, pues le permitiría a esta población mejorar sus condiciones de vida al vincularlas laboralmente y ofrecerles no solo los ingresos necesarios para satisfacer sus necesidades más básicas, sino la oportunidad de crecer integralmente ellas, sus familias, lo que obviamente se verá reflejado en el desarrollo de la comunidad que las acoge.

Entonces, los criterios básicos para medir nuestra acción organizativa es el impacto de nuestras acciones en beneficio de la comunidad. Es por ello que el proceso de cambio psicosocial interno en las mujeres a partir de esta nueva forma de apreciar su realidad, desde lo empresarial, constituye el aporte más significativo de cambio generado por el presente proyecto.

CONCLUSIONES

La propuesta hace referencia al poder de las madres para la gestión de un negocio, mujeres que descubran en el empoderamiento empresarial la capacidad de afrontar autónomamente las decisiones sobre el manejo de un negocio, sobre la utilización favorable del trabajo humano dentro del concepto cooperativo y los recursos productivos necesarios para desarrollarlo.

La generación de esta cooperativa constituye una expresión y resultado del trabajo en equipo, del ejercicio asociativo y la autogestión, la definición de prioridades colectivas, la aplicación de criterios técnicos de producción, de costos y flujos financieros. Se trata de la suficiencia para tomar decisiones de inversión a fin de hacer producir excedentes, también de la capacidad de proyectarse y asumir riesgos de inversión logrando beneficios propios y a su entorno. Lo anterior se puede apreciar en la evaluación económica realizada, la Cooperativa propuesta resulta muy atractiva teniendo en cuenta la relación Beneficio-Costo de 1,83 que presenta y una Tasa Interna de Retorno de 483%, calculadas después de hacer la distribución del 50% de los excedentes, además en las estimaciones realizadas se observa el poco tiempo en que se recupera la inversión inicial, a un año.

Los resultados arrojados por el estudio de mercado constataron el deseo de esta población en participar de una nueva forma de trabajo y organización. Las madres manifestaron que sus entradas económicas resultan insuficientes y no alcanzan a cubrir la totalidad de los gastos de la canasta familiar, así que ven la creación de la cooperativa como su mejor alternativa en donde sean ellas y sus familias los primeros beneficiados, garantizando con ello una progresiva mejoría en su calidad de vida.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones giran en torno a la sostenibilidad en el tiempo de la cooperativa propuesta, para ello se estima de gran importancia el acercamiento y búsqueda constante de apoyo en los programas de entidades públicas y privadas que benefician a este tipo de población e invierten en este tipo de proyectos u ofrecen acompañamiento a través de la gestión de recursos en la Banca de Oportunidades que facilitan el acceso a créditos, promoviendo así la independencia de las mujeres, también brindan capacitaciones permanentes de tipo empresarial que permitirían a las asociadas de la cooperativa adquirir habilidades estratégicas en el campo operativo.

Para la consolidación de dicha propuesta se sugiere ahondar en estudios más profundos como lo es un estudio de mercadeo que se ocupe de definir aspectos como la oferta y demanda del producto que se pretende producir.

A nivel organizacional se considera de sumo cuidado la vinculación del personal socio de la cooperativa, puesto que se debe procurar consolidar un equipo de trabajo con una visión clara y unánime en pro de un beneficio general y equitativo para todos, por lo anterior no se debe relegar la educación de carácter cooperativo en cuanto se presente.

Así mismo se advierte sobre la importancia de retroalimentar a todo el equipo respecto a los logros o fracasos obtenidos en el proceso, procurando con ello un sentido de pertenencia más profundo y una búsqueda de soluciones a favor del conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARANGO JARAMILLO, Mario. Manual de cooperativismo y economía solidaria. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia, 2005.

CARDENAS ESPINOSA, R.D. Las organizaciones solidarias en Colombia una experiencia alternativa en la modernización del estado en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 130, 2010. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 79. (23, diciembre, 1988). Por el cual se actualiza la legislación cooperativa. Diario Oficial. Bogotá, D.C., 1988.

_____. Ley 454. (4, agosto, 1998). Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria.... Diario Oficial. Bogotá, D.C., 1998.

COLOMBIA. MINISTERIO DE TRABAJO. Decreto 4122 (2, noviembre, 2011). Por el cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria –DANSOCIAL en una Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se fija su objetivo y estructura. Bogotá D.C, 2011.

COLOMBIA. SUPERINTENDENCIA DE LA ECONOMIA SOLIDARIA. Marco conceptual y legal Sistema de la Economía Solidaria [diapositivas]. 2007. 14 diapositivas.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Bogotá, D.C., 1991.

DA ROS, Giuseppina. “Desde la economía solidaria, una nueva visión de la ciencia económica”, Visages d’Amérique Latine, revista de estudios iberoamericanos, n.2, Poitiers, Francia. 2005.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Documentación. Presentación de tesis, trabajos de grado y otros trabajos de investigación. NTC 1486. Bogotá, 2008.

_____. Referencias bibliográficas. Contenido, forma y estructura. NTC 5613. Bogotá, 2008.

MÁRQUEZ ACEVEDO, Martha. Informe de Intervención Social: Promoción y Prevención de los Factores de Riesgo Psicosociales Asociados a la Discapacidad en Niños(as) del Barrio San José de los Campanos de la Ciudad de Cartagena, 2010.

MARTÍNEZ UBRNEZ, Simn y OCHOA CUADROS, Nubys Eugenia. Metodología de a investigación científica. Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD.

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DISTRITAL CARTAGENA. Censo 2005 DANE proyectado a 2012. Proyección realizada por el DANE. Distribución por Barrios. <http://midas.cartagena.gov.co/Docs/CensoDane.xls> (Recuperado el 29 de marzo de 2012).

SIMANCAS CASTAÑO, Eduardo, CARO, Ana Alexandra y LAMBRAÑO, Lolly. Tratamiento de mejoramiento integral del barrio san jose de los campanos reglamentación urbana. Secretaria de planeación distrital. Cartagena, 2009.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD. Módulo de Empresas Asociativas. Carlos A. Gómez. Bogotá, 2005.

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD. Propuesta organizativa de una empresa asociativa de trabajo (EAT) para las madres comunitarias del instituto colombiano de bienestar familiar centro zonal Pasto, corregimiento de El Encano, veredas Santa Clara, Santa Isabel y Santa Teresita. San Juan de Pasto, 2005.

http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/cooperativa_0.pdf (Recuperado 29 de mayo de 2012).

<http://es.scribd.com/doc/5251665/Operacionalizacion-de-variables> (Recuperado 30 de mayo de 2012)

<http://www.wiziq.com/tutorial/11026-Intervalos-de-Confianza> (Recuperado 31 de mayo de 2012)

<http://www.mitecnologico.com/Main/ComoEstablecerLosNivelesDeConfianzaYEIPorcentajeDeErrorAdmisibleMuestreoDeTrabajo> (Recuperado 31 de mayo de 2012)

<http://www.portalcooperativo.coop/apracticos.htm> (Recuperado 18 de septiembre de 2012)

<http://cdigital.udem.edu.co/TESIS/CD-ROM48112009/08.Capitulo3.pdf> (Recuperado 18 de Noviembre de 2012)

http://cmap.upb.edu.co/rid=1236626545242_1893098254_1450/Tema3.Capitulo1.EstudioTecnico.pdf (Recuperado 21 de febrero de 2012)

http://consultas-laborales.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=207 (Recuperado 02 de marzo de 2013)

<http://www.fao.org/docrep/003/V8490S/v8490s05.htm> (Recuperado 21 de febrero de 2013)

<http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/Curso%20B%C3%A1sico%20de%20Econom%C3%ADa%20Solidaria.pdf> (Recuperado 24 de febrero de 2013)

<http://www.feroldan.com/CursoBasicoEconomiaSolidaria.pdf> (Recuperado 11 de marzo de 2013)

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&id=185&Itemid=117 (Recuperado 25 de marzo de 2013)

<http://www.dansocial.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%202012%20Organizaciones%20Solidarias.pdf> (Recuperado 19 de abril de 2013)

ANEXOS

ANEXO A

FORMATO DE ENCUESTA

Fecha: _____

Objetivo: Proponer una empresa asociativa que vincule a madres residenciadas en el barrio San José de los Campanos de Cartagena Bolívar, para contribuir en el mejoramiento de su calidad de vida a través del acceso al mercado laboral.

1. Aspecto social:

1.1. Cuántos años tiene Usted?

25 a 30____; 31 a 35 ____; 36 a 40____; 41 a 45____; 46 a 50____

1.2. Cuáles es su nivel de escolaridad:

Primaria incompleta: _____

Primaria completa: _____

Secundaria incompleta: _____

Secundaria completa: _____

Educación Superior _____ Cuál? _____

Ninguna formación _____

1.3. Cuál es su estado civil actual?:

Soltera _____

Casada _____

Unión libre _____

Separada: _____

1.4. ¿Cuántas personas dependen económicamente de Usted? _____

1.5. La vivienda donde Usted reside es:

Propia _____

Arrendada _____

Familiar _____

1.6. Su vivienda cuenta con los servicios públicos domiciliarios:

Energía: _____

Acueducto: _____

Alcantarillado: _____

Gas: _____

2. Aspecto económico:

2.1. Trabaja usted actualmente? SI ____ NO ____; encaso de ser afirmativa la respuesta, especifique en dónde? _____

2.2 Cuáles son sus ingresos mensuales?

Menos de un salario mínimo (\$566.700)_____

Un salario mínimo_____

Más de un salario mínimo_____; cuanto?_____

2.3 Tiene Usted otros ingresos? SI: ____ NO_____; En caso de ser afirmativa la respuesta, de cuánto es este ingreso? _____

2.4 Quien más aporta a su núcleo familiar? _____

3. Aspecto organizativo:

3.1 Ha liderado algún grupo comunitario/asociativo? SI____ NO ____

3.2 ¿Usted ha participado en la constitución de pequeñas empresas comunitarias/asociativas? SI____ NO ____

3.3 Le gustaría participar en un grupo asociativo: SI____ NO ____; En caso de ser afirmativa la respuesta, qué aporte haría?

3.4 Mencione habilidades y capacidades que la identifican frente a los demás:

Costura_____

Bordado_____

Artesanías_____

Otro____cuál?_____

3.5 Del siguiente cuadro marque con una X cuales considera serían aspectos que favorecerían o no este tipo de organización:

	SI	NO	PARCIALMENTE
Personal idóneo			
Costos más bajos que la competencia			
Instalaciones/estructura necesaria para desarrollar el proyecto			
Recursos financieros necesarios			
Personal motivado			

Podemos desarrollar nuevos productos o mejorar actuales para atender necesidades de los clientes			
Acceso a seguridad social			
Apoyo familiar			
El trabajo más que una alternativa para resolver necesidades básicas			
Experiencia en este tipo de empresas			
Crecimiento potencial			

ANEXO B

SISTEMATIZACIÓN ENCUESTA

Pregunta	Respuesta	Total	%
Cuántos años tiene Usted?	25 a 30	90	32.3
	31 a 35	49	17.6
	36 a 40	50	17.9
	41 a 45	27	9.7
	46 a 50	63	22.6
	No responde	0	0.0
	Subtotal	279	100.0
Cuáles es su nivel de escolaridad	Primaria incompleta	9	3.2
	Primaria completa	14	5.0
	Secundaria incompleta	72	25.8
	Secundaria completa	117	41.9
	Educación Superior	67	24.0
	Ninguna formación	0	0.0
	No responde	0	0.0
	Subtotal	279	100.0
Cuál es su estado civil actual?	Soltera	45	16.1
	Casada	85	30.5
	Unión libre	135	48.4
	Separada	14	5.0
	No responde	0	0.0
	Subtotal	279	100.0
Cuántas personas dependen económicamente de Usted?	Uno	36	12.9
	Dos	72	25.8
	Tres	63	22.6
	Cuatro	23	8.2
	Cinco o más	18	6.5
	Ninguna	49	17.6
	No responde	18	6.5
	Subtotal	279	100.0
La vivienda donde Usted reside es	Propia	99	35.5
	Arrendada	94	33.7
	Familiar	86	30.8
	No responde	0	0.0
	Subtotal	279	100.0
Su vivienda cuenta con los	Energía	279	100.0

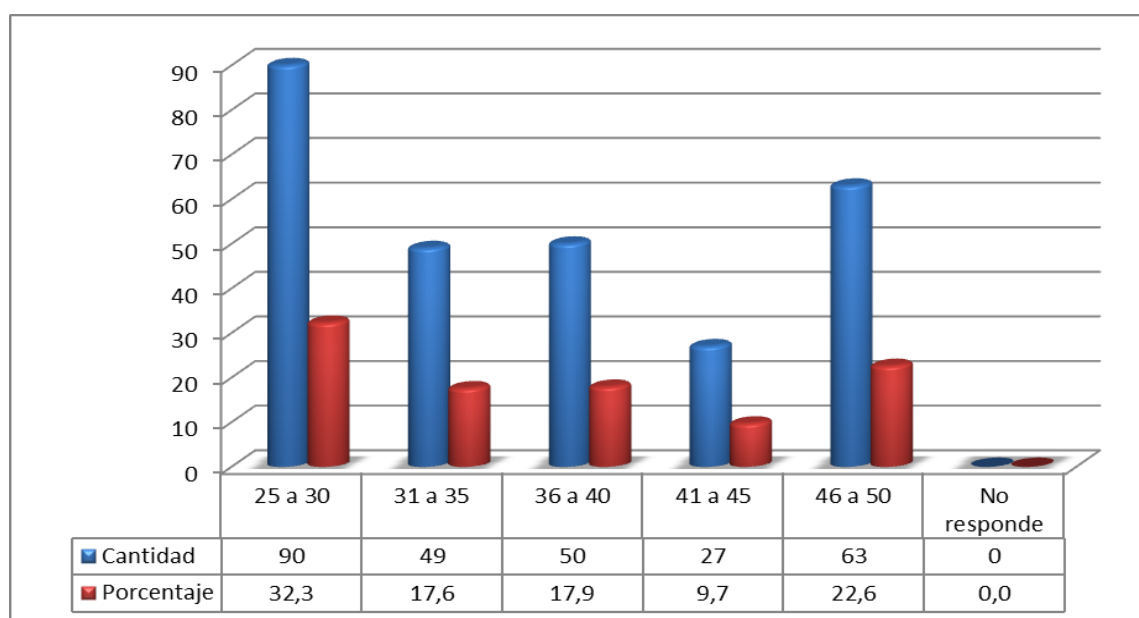
Pregunta	Respuesta	Total	%
servicios públicos domiciliarios	Subtotal	279	100.0
	Acueducto	278	100.0
	Subtotal	278	100.0
	Alcantarillado	278	100.0
	Subtotal	278	100.0
	Gas	270	98.2
	No responde	5	1.8
	Subtotal	275	100.0
Trabaja usted actualmente?	Si	94	33.7
	No	185	66.3
	No responde	0	0.0
	Subtotal	279	100.0
Cuáles son sus ingresos mensuales?	Menos de un salario mínimo	113	40.5
	Un salario mínimo	63	22.6
	Más de un salario mínimo	5	1.8
	No responde	98	35.1
	Subtotal	279	100.0
Tiene Usted otros ingresos?	Si	49	17.6
	No	172	61.6
	No responde	58	20.8
	Subtotal	279	100.0
Quien más aporta a su núcleo familiar?	Esposo	149	53.4
	Hijos	9	3.2
	Padres	31	11.1
	Otro	13	4.7
	No responde	77	27.6
	Subtotal	279	100.0
Ha liderado algún grupo comunitario/asociativo?	Si	18	6.5
	No	261	93.5
	No responde	0	0.0
	Subtotal	279	100.0
Usted ha participado en la constitución de pequeñas empresas comunitarias/asociativas?	Si	22	7.9
	No	234	83.9
	No responde	23	8.2
	Subtotal	279	100.0
Le gustaría participar en un grupo asociativo?	Si	187	67.0
	No	65	23.3
	No responde	27	9.7

Pregunta	Respuesta	Total	%
	Subtotal	279	100.0
Mencione habilidades y capacidades que la identifican frente a los demás	Costura	81	29.0
	Bordado	27	9.7
	Artesanías	73	26.2
	Otro	71	25.4
	No responde	27	9.7
	Subtotal	279	100.0
Personal idoneo	Si	189	67.7
	No	27	9.7
	Parcialmente	0	0.0
	No responde	63	22.6
	Subtotal	279	100.0
Costos más bajos que la competencia	Si	135	48.4
	No	49	17.6
	Parcialmente	14	5.0
	No responde	81	29.0
	Subtotal	279	100.0
Instalaciones/estructura necesaria para desarrollar la propuesta	Si	135	48.4
	No	58	20.8
	Parcialmente	0	0.0
	No responde	86	30.8
	Subtotal	279	100.0
Recursos financieros necesarios	Si	189	67.7
	No	5	1.8
	Parcialmente	9	3.2
	No responde	76	27.2
	Subtotal	279	100.0
Personal motivado	Si	203	72.8
	No	4	1.4
	Parcialmente	0	0.0
	No responde	72	25.8
	Subtotal	279	100.0
Podemos desarrollar nuevos productos o mejorar actuales para atender necesidades de los clientes	Si	180	64.5
	No	0	0.0
	Parcialmente	9	3.2
	No responde	90	32.3
	Subtotal	279	100.0
Acceso a seguridad social	Si	212	76.0
	No	0	0.0

Pregunta	Respuesta	Total	%
	Parcialmente	0	0.0
	No responde	67	24.0
	Subtotal	279	100.0
Apoyo familiar	Si	185	66.3
	No	4	1.4
	Parcialmente	9	3.2
	No responde	81	29.0
	Subtotal	279	100.0
El trabajo más que una alternativa para resolver necesidades básicas	Si	158	56.6
	No	13	4.7
	Parcialmente	18	6.5
	No responde	90	32.3
	Subtotal	279	100.0
Experiencia en este tipo de empresas	Si	135	48.4
	No	72	25.8
	Parcialmente	0	0.0
	No responde	72	25.8
	Subtotal	279	100.0
Crecimiento potencial	Si	189	67.7
	No	13	4.7
	Parcialmente	0	0.0
	No responde	77	27.6
	Subtotal	279	100.0

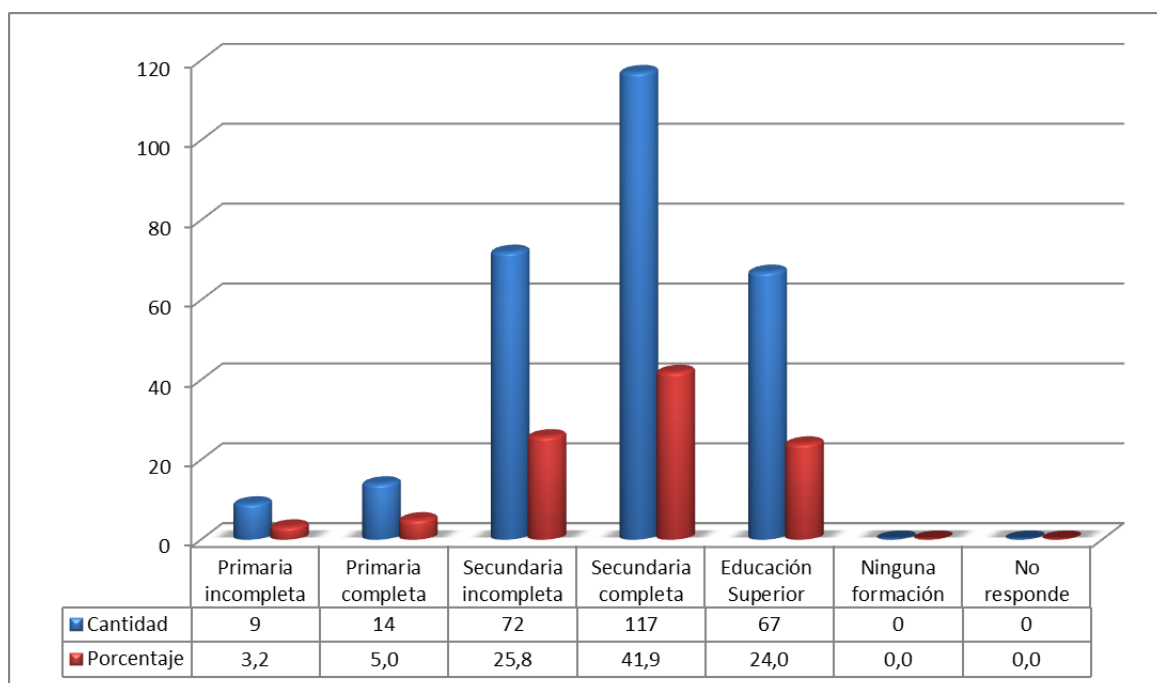
RANGO DE EDAD

Cuántos años tiene Usted?



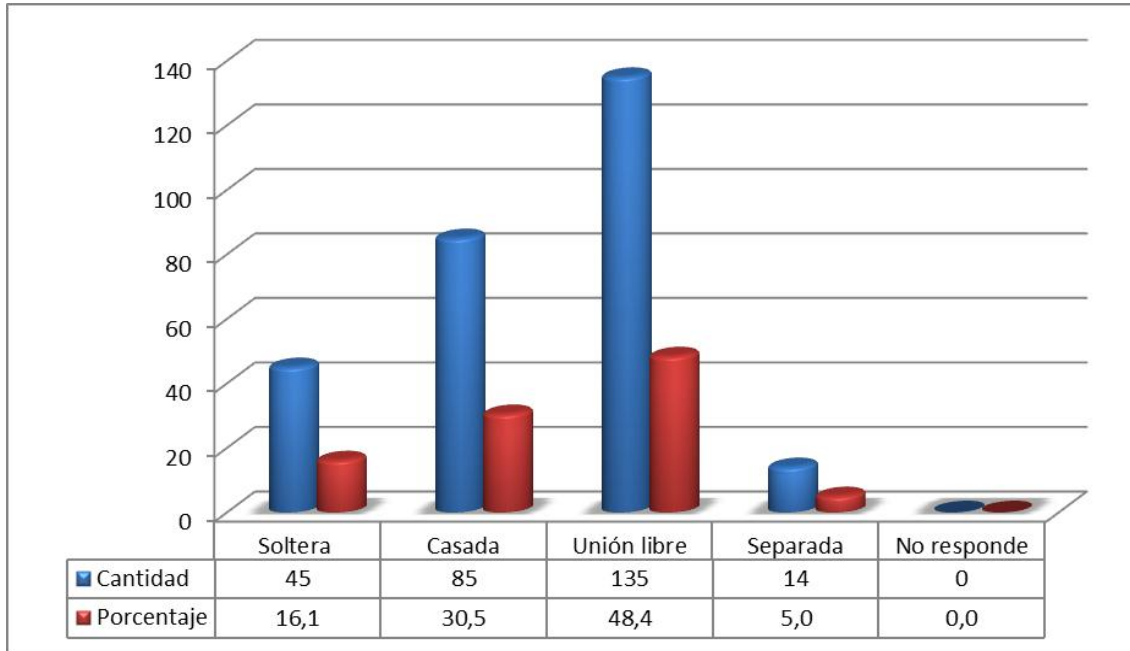
NIVEL DE ESCOLARIDAD

Cuál es su nivel de escolaridad?



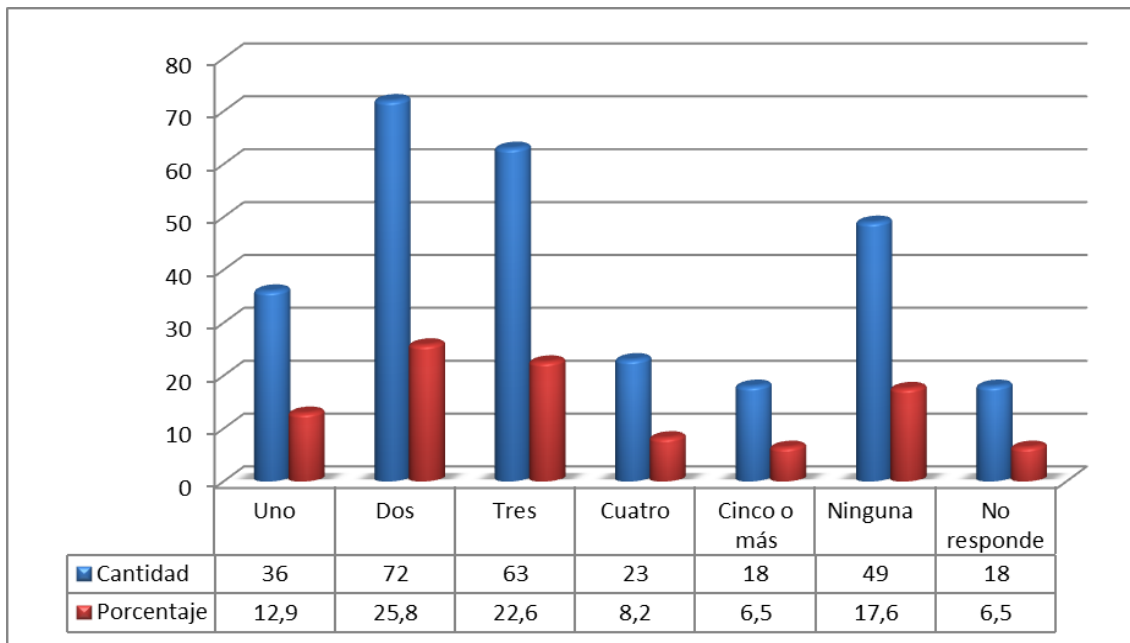
ESTADO CIVIL

Cuál es su estado civil actual?



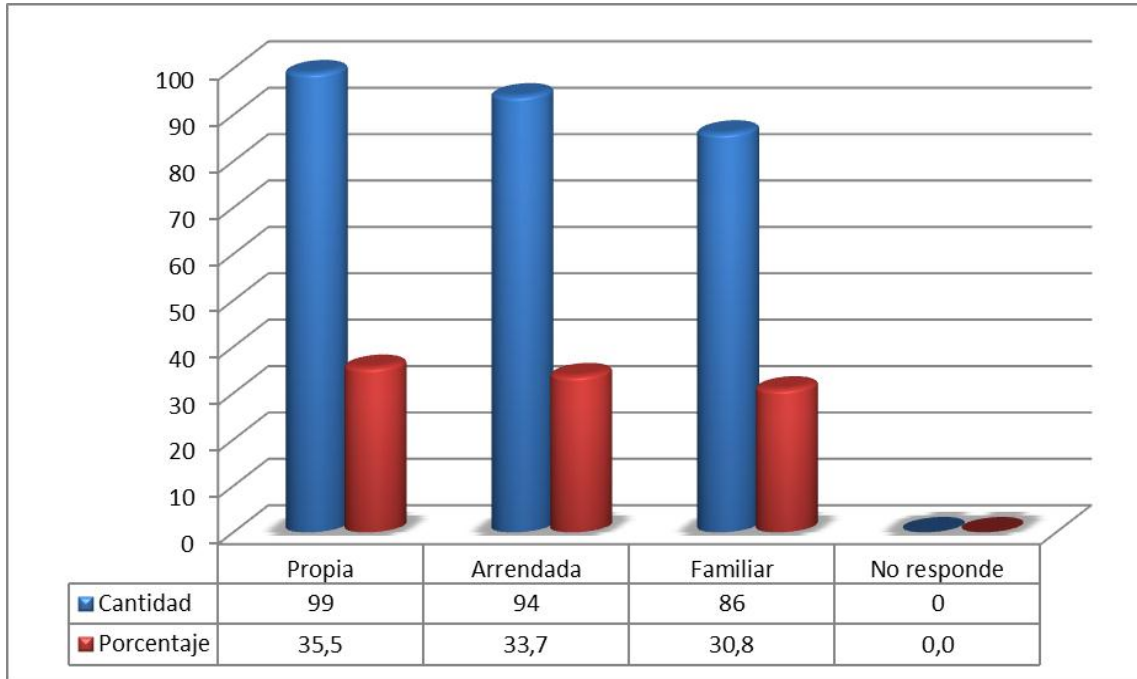
PERSONAS A CARGO

Cuántas personas dependen económicamente de Usted?



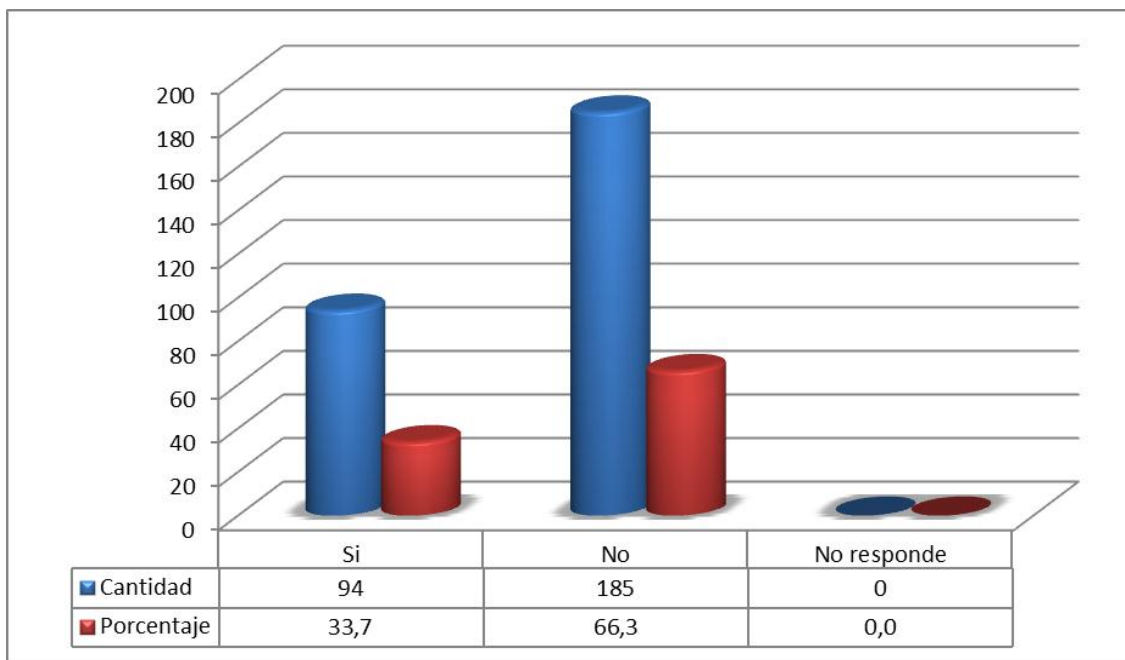
TIPO DE VIVIENDA

La vivienda donde Usted reside es:



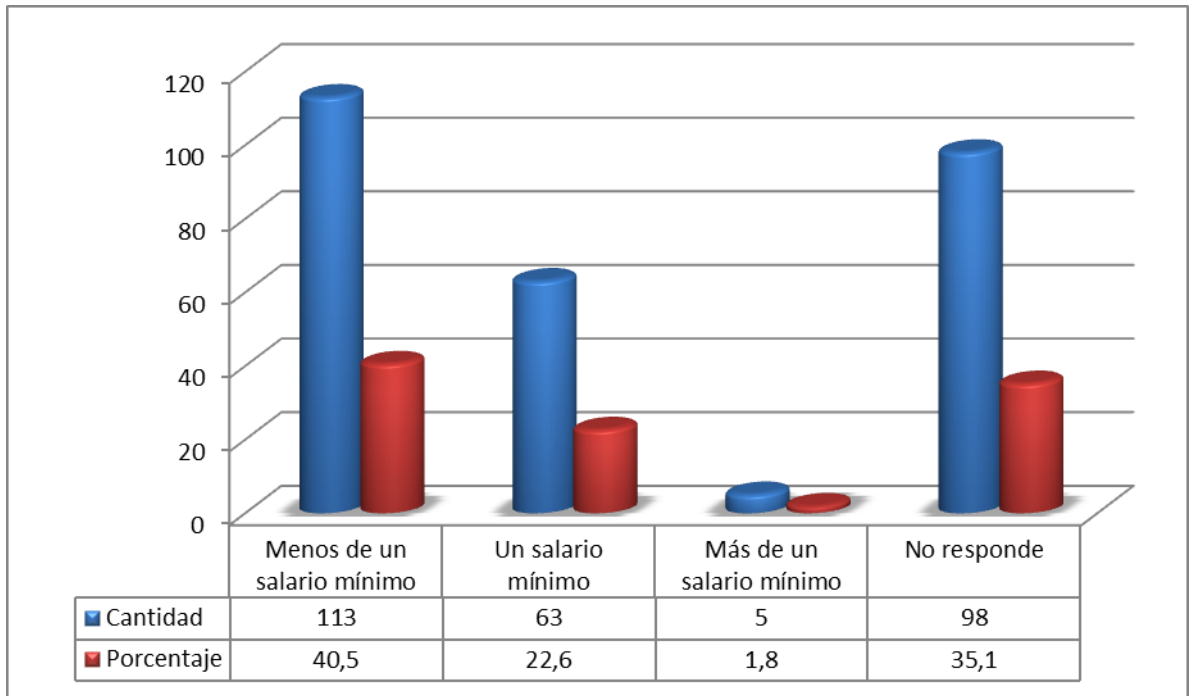
VINCULACION LABORAL

Trabaja usted actualmente?



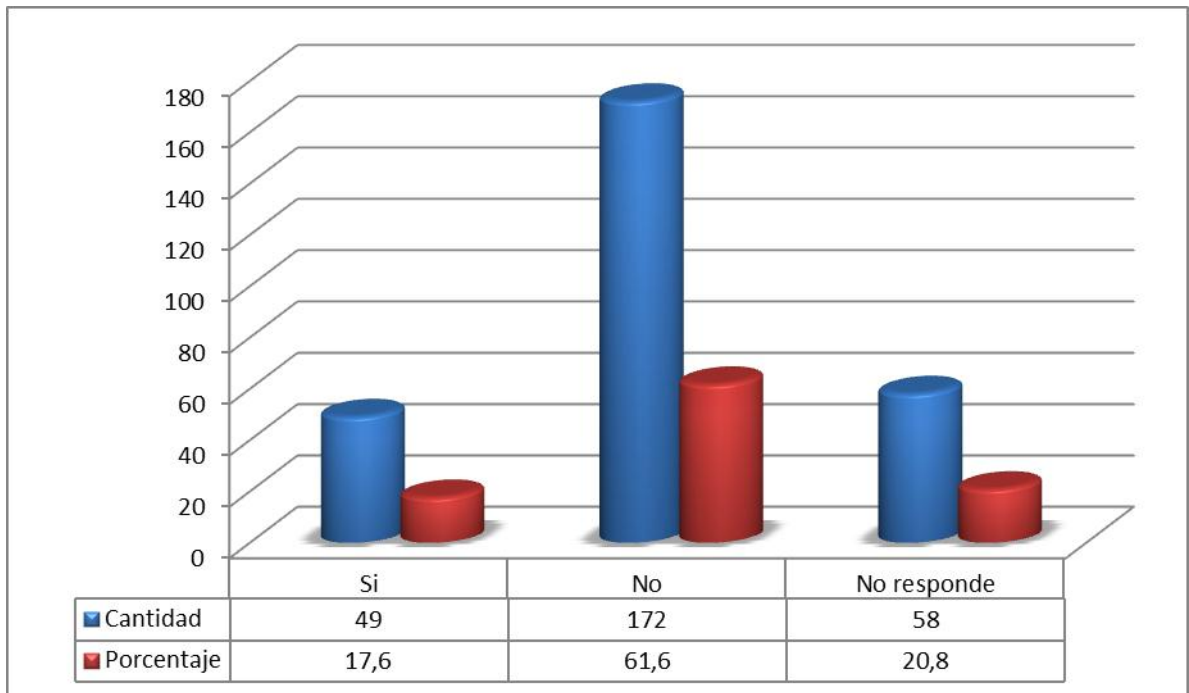
INGRESOS

Cuáles son sus ingresos mensuales?



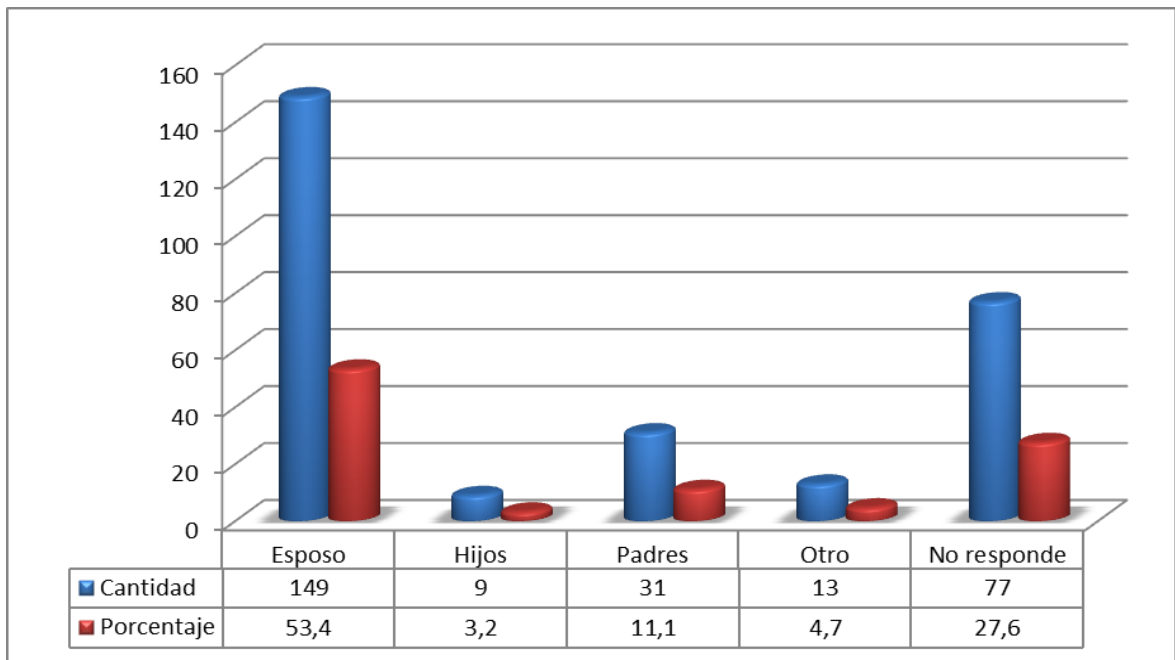
INGRESOS

Tiene Usted tiene otros ingresos?



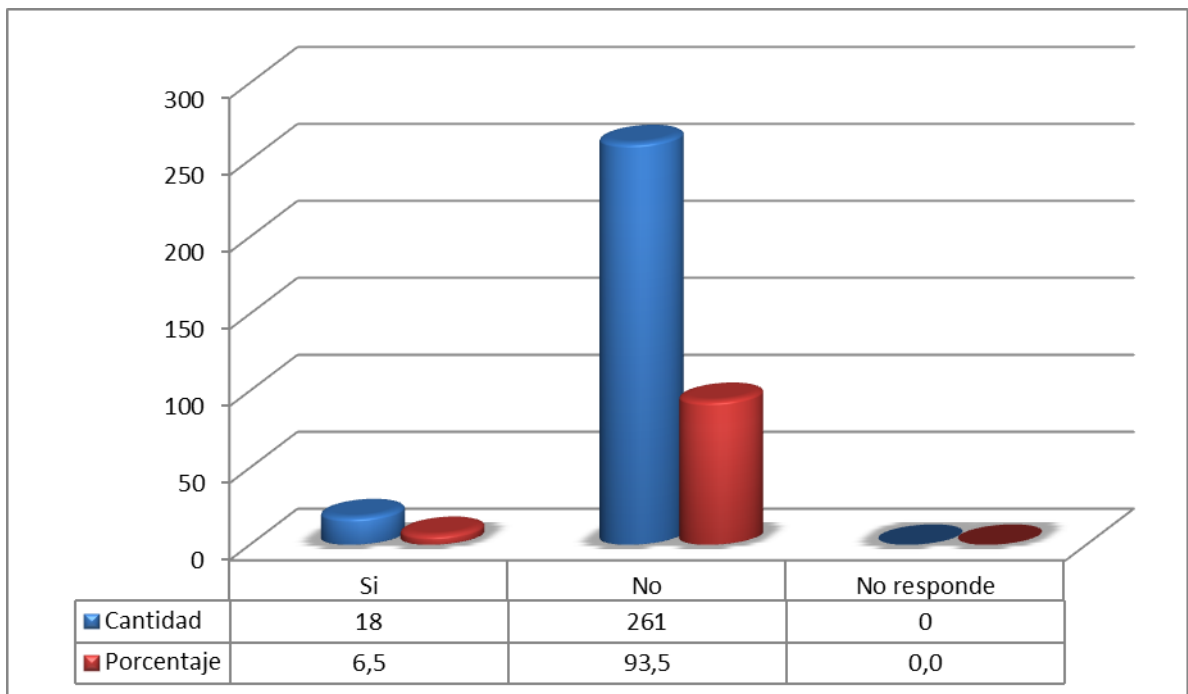
INGRESOS

Quien más aporta a su núcleo familiar?



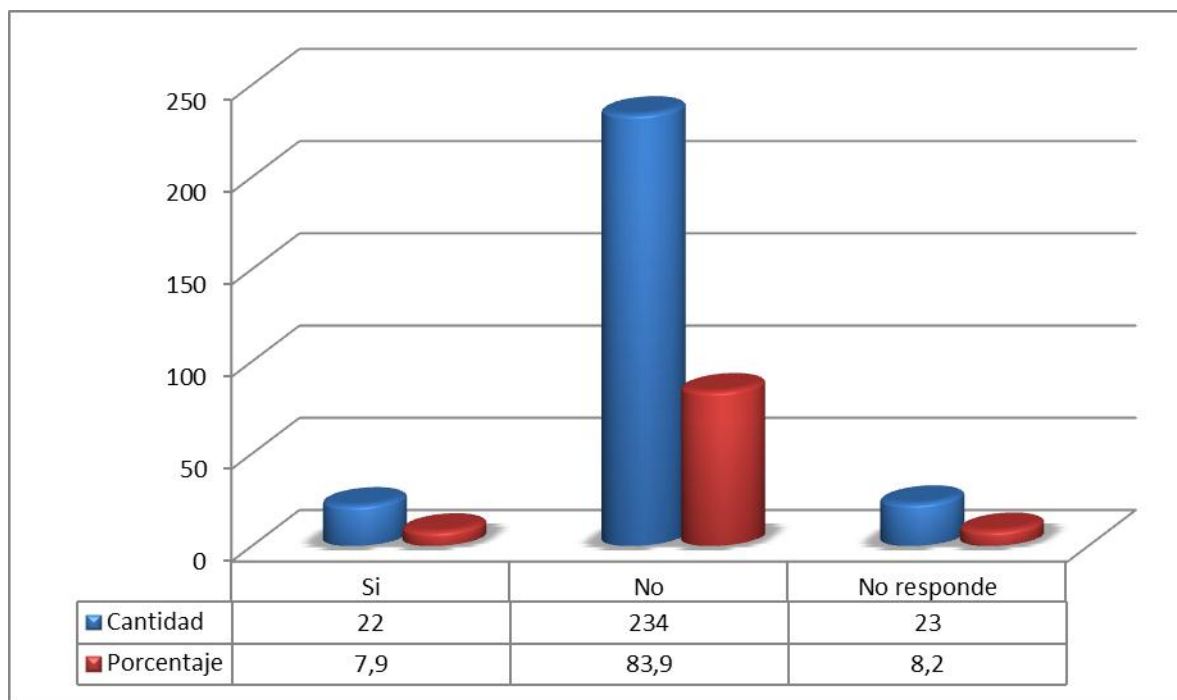
ASOCIATIVIDAD

Ha liderado algún grupo comunitario/asociativo?



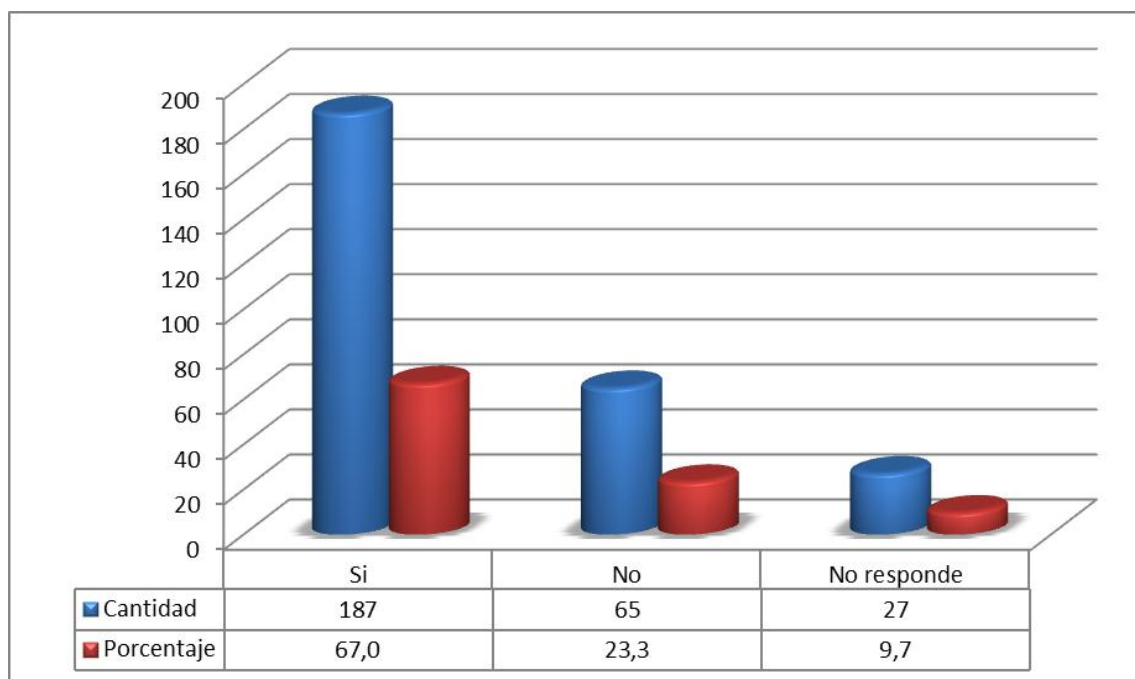
ASOCIATIVIDAD

Ha participado en la constitución de pequeñas empresas comunitarias/asociativas?



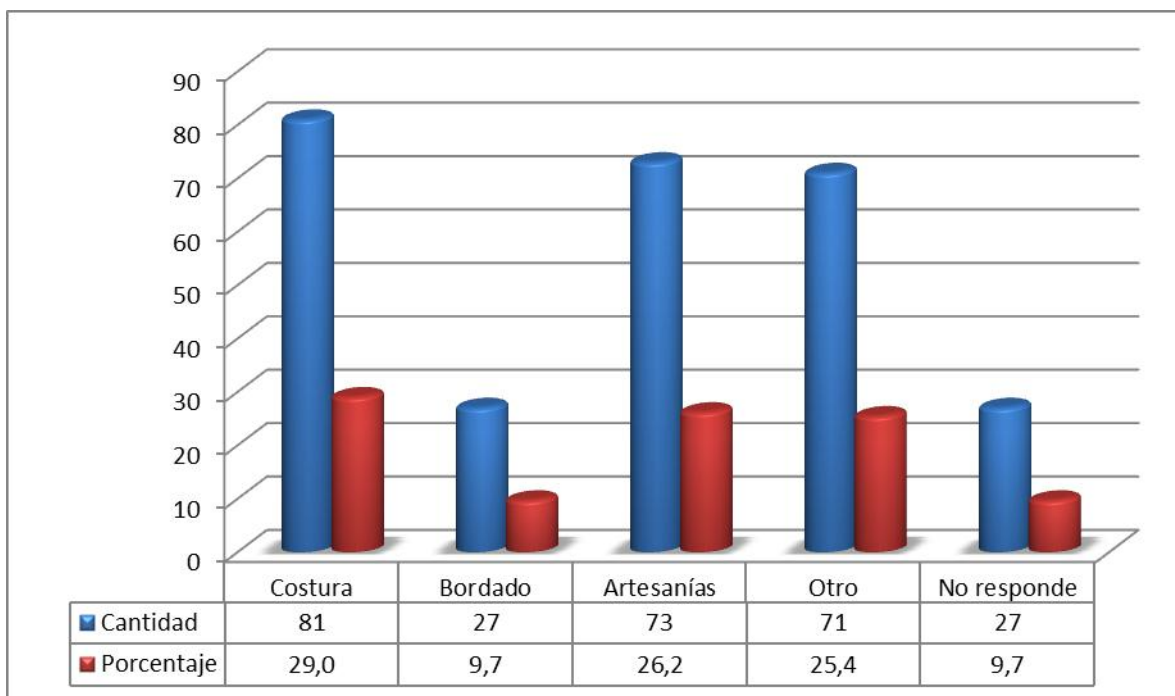
ASOCIATIVIDAD

Le gustaría participar en un grupo asociativo?



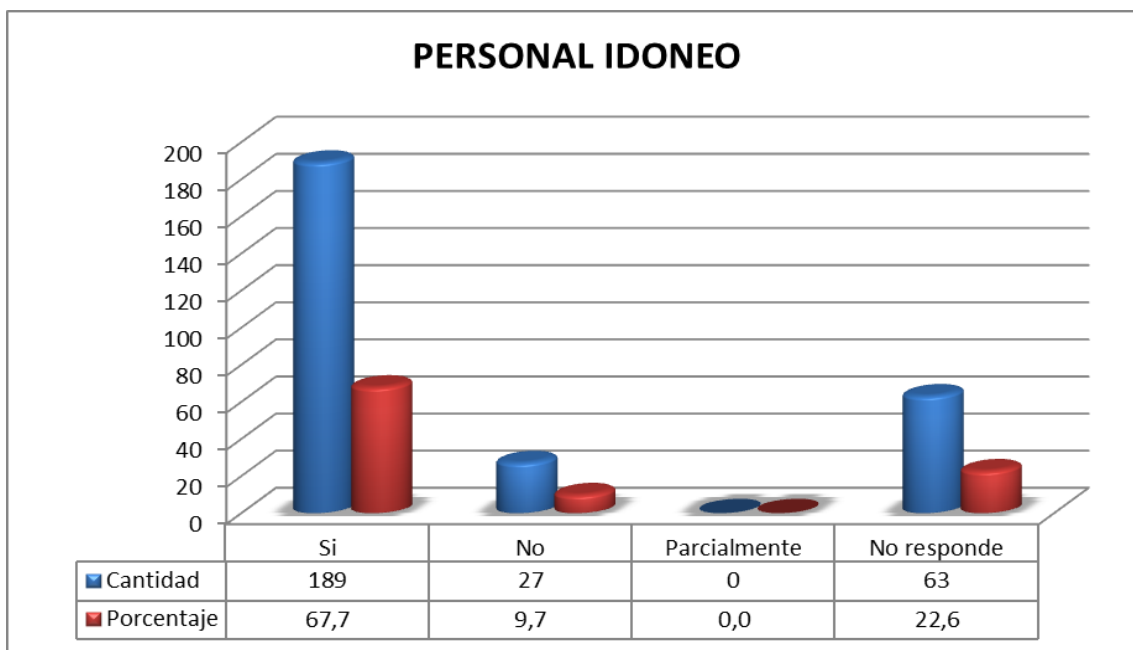
ASOCIATIVIDAD

Mencione habilidades y capacidades que la identifican frente a los demás?

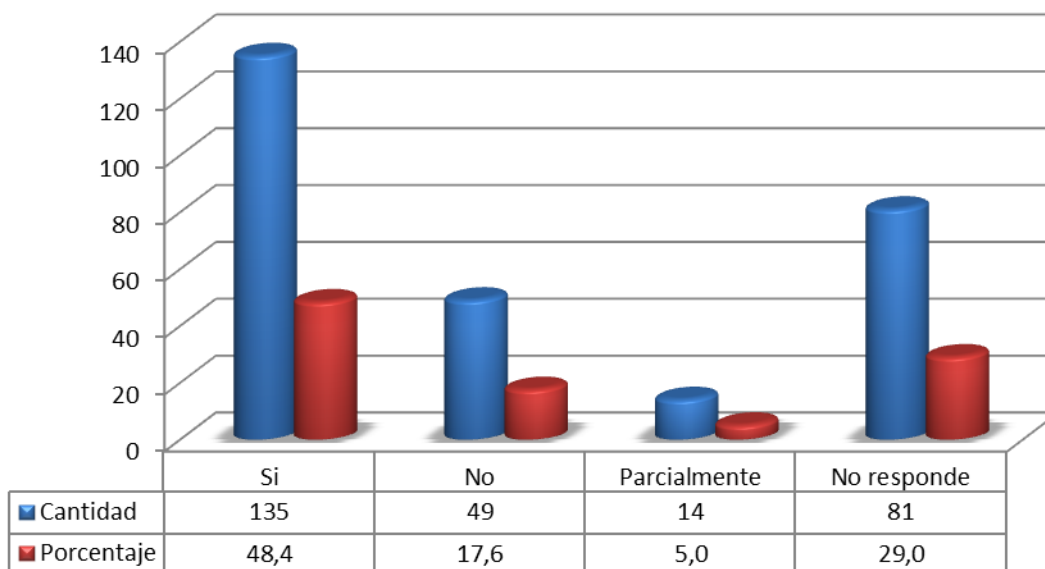


ASOCIATIVIDAD

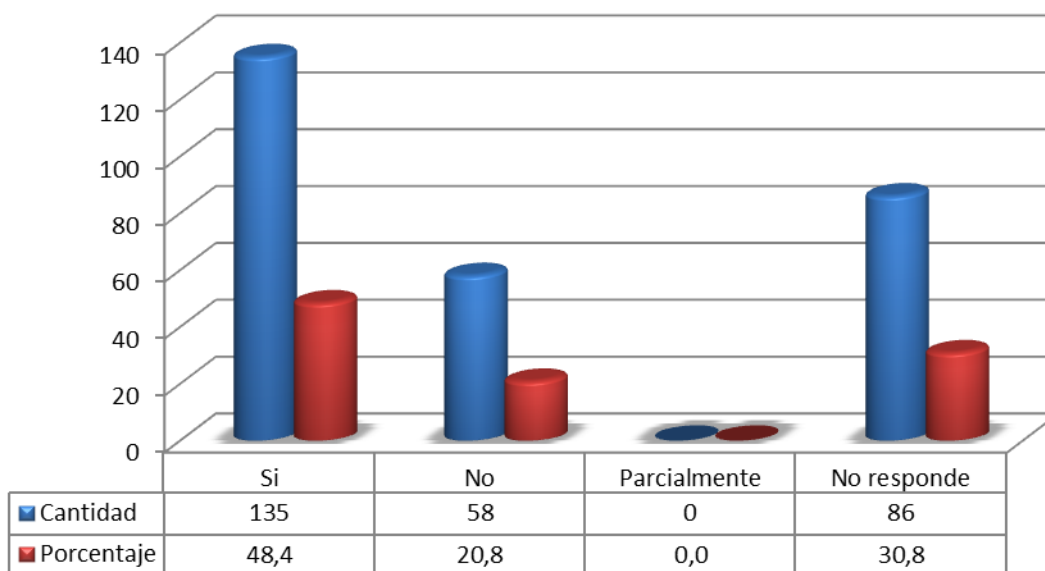
De los siguientes aspectos cuales considera serían aquellos que favorecerían o no este tipo de organización?



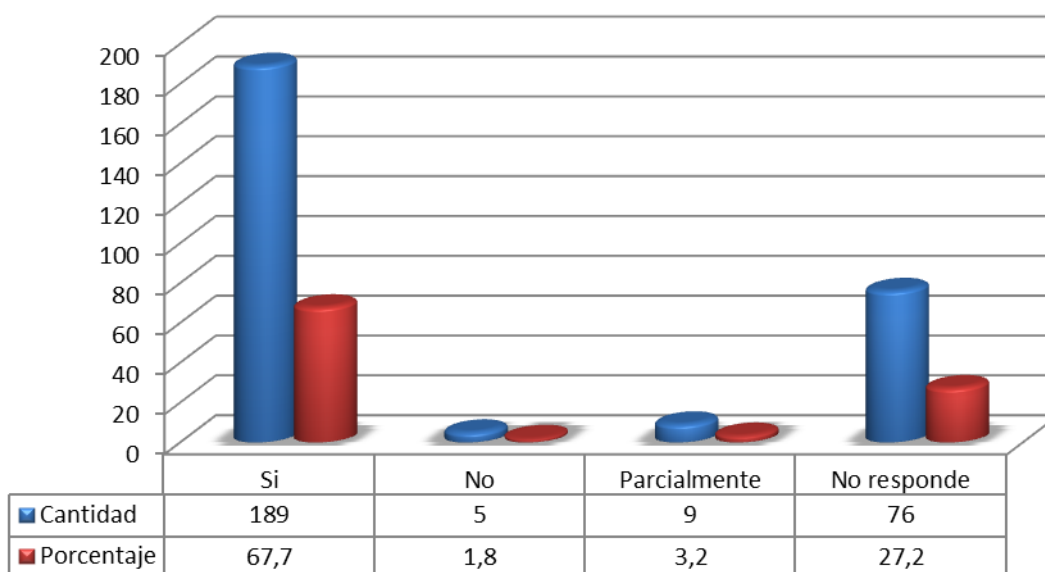
COSTOS MAS BAJOS QUE LA COMPETENCIA



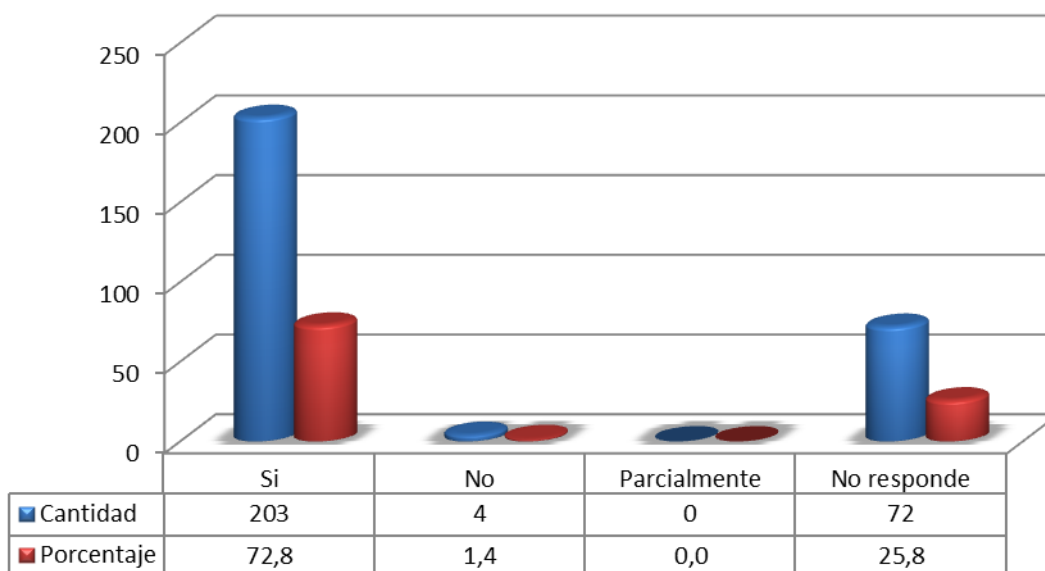
INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA NECESARIA



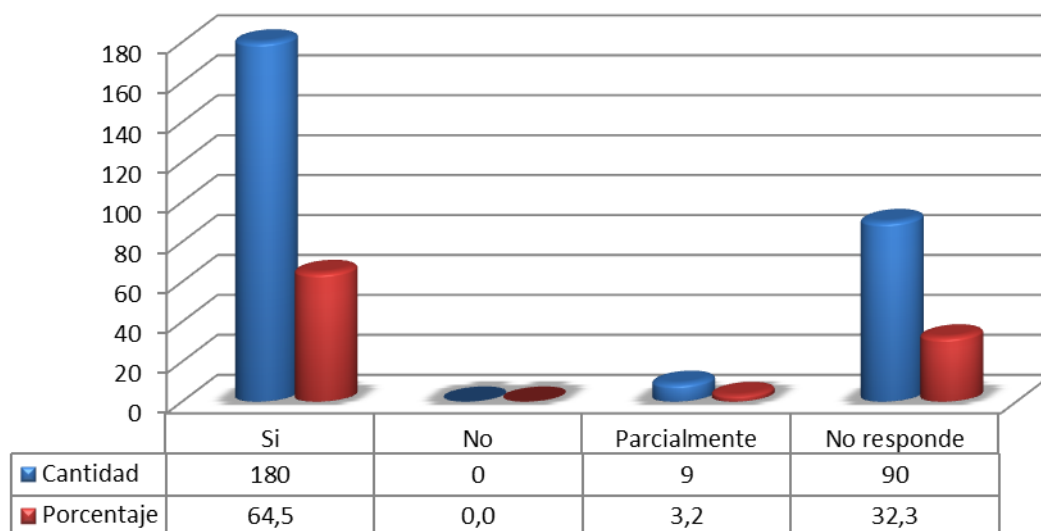
RECURSOS FINANCIEROS NECESARIOS



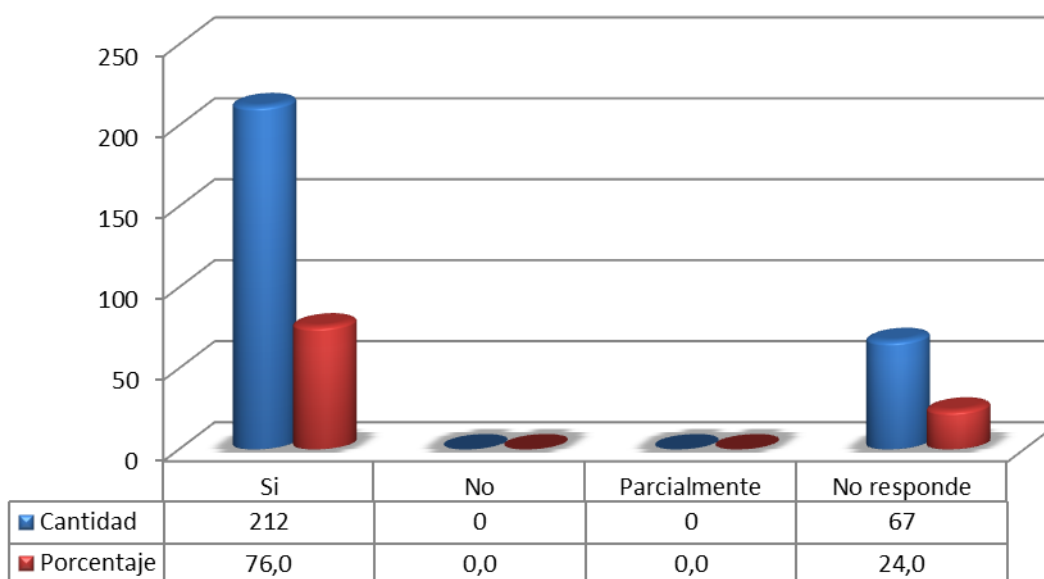
PERSONAL MOTIVADO



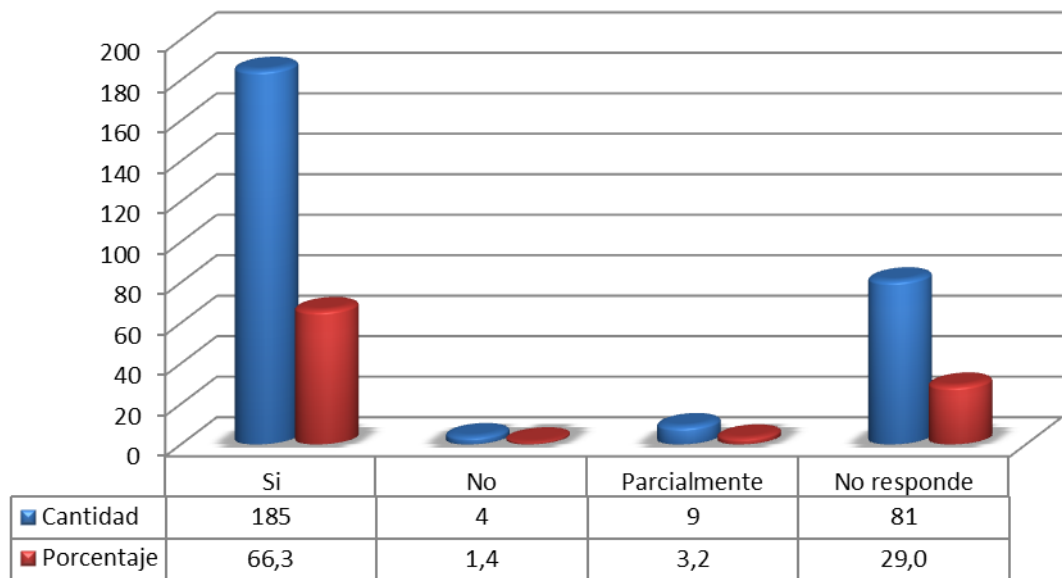
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS O MEJORAR ACTUALES



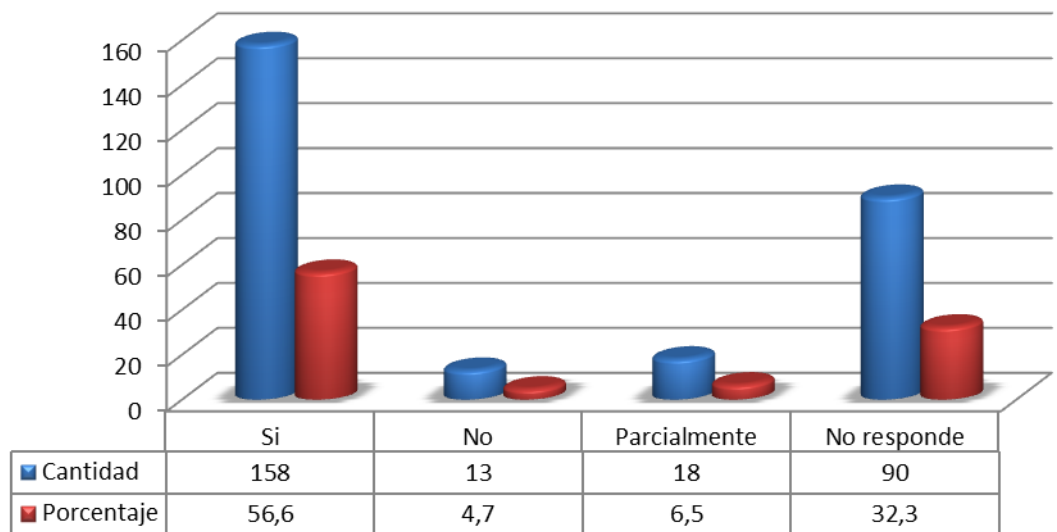
ACCESO A SEGURIDAD SOCIAL



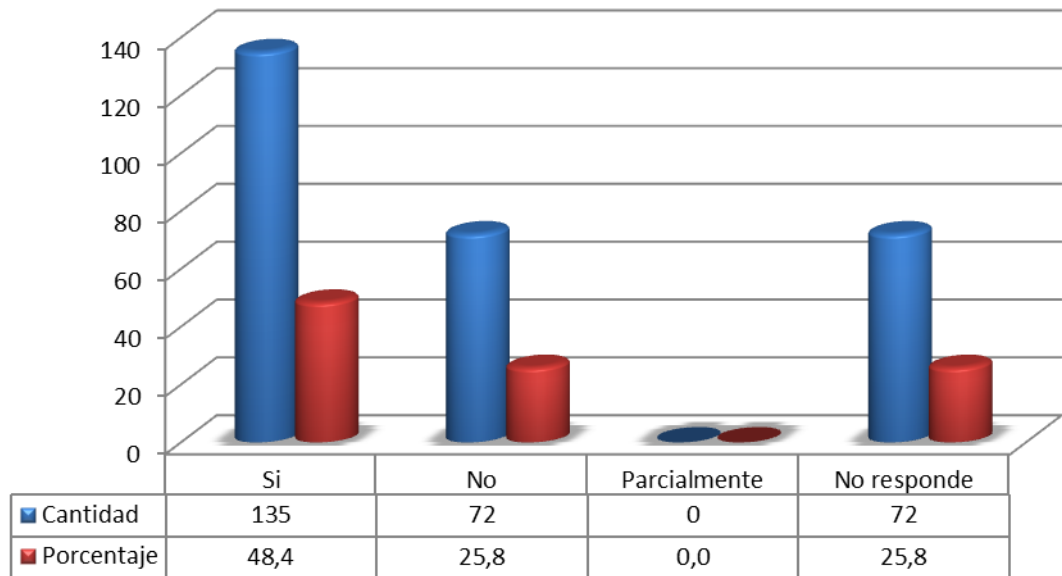
APOYO FAMILIAR



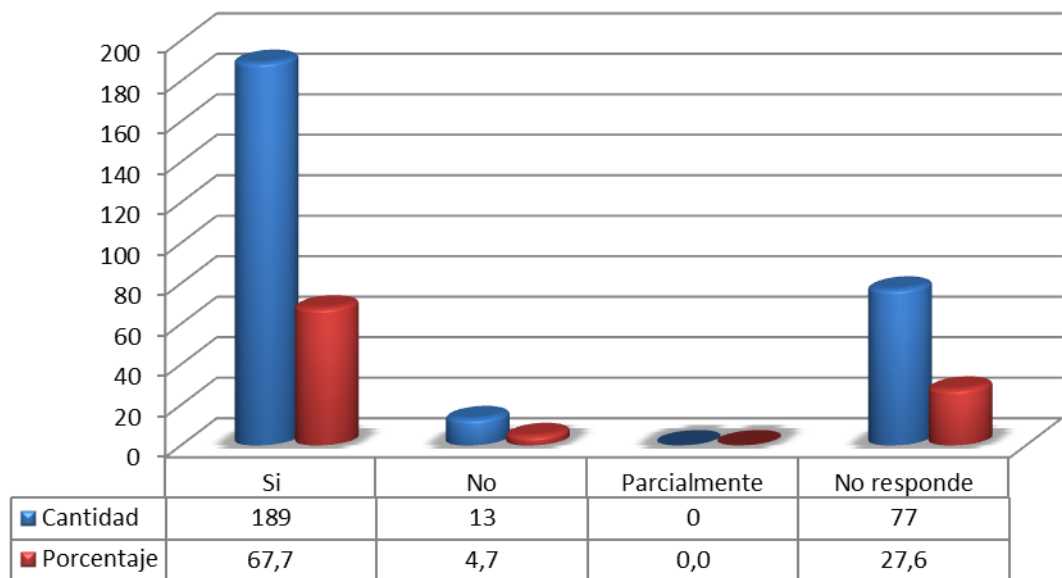
TRABAJO MAS QUE SATISFACTOR DE NECESIDADES BASICAS



EXPERIENCIA EN ESTE TIPO DE EMPRESAS



CRECIMIENTO POTENCIAL



ANEXO C

FLUJO DE CAJA PRIMER AÑO

	ARRANQUE	1er. Mes	2do. Mes	3er. Mes	4to. Mes	5to. Mes	6to. Mes	7. Mes	8vo. Mes	9: Mes	10. Mes	11. Mes	12. Mes
ITEM		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
INGRESOS													
INGRESOS NETOS		17,589,500	18,758,950	20,458,950	22,158,950	23,858,950	25,558,950	27,258,950	28,958,950	30,658,950	32,358,950	34,058,950	35,758,950
PRESTAMOS	15,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DISPONIBLE	15,000,000	17,589,500	18,758,950	20,458,950	22,158,950	23,858,950	25,558,950	27,258,950	28,958,950	30,658,950	32,358,950	34,058,950	35,758,950
EGRESOS													
COMPRAS INSUMOS		3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184	3,091,184
ADECUACIONES LOCAL	593,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Honorarios		9,100,000	9,950,000	10,800,000	11,650,000	12,500,000	13,350,000	14,200,000	15,050,000	15,900,000	16,750,000	17,600,000	18,450,000
Arriendo y servicios		599,361	599,361	599,361	599,361	599,361	599,361	599,361	599,361	599,361	599,361	599,361	599,361
Otros gastos	3,091,184	1,184,000	1,260,500	1,337,000	1,413,500	1,490,000	1,566,500	1,643,000	1,719,500	1,796,000	1,872,500	1,949,000	2,025,500
Cuota prestamo		418,757	418,757	418,757	418,757	418,757	418,757	418,757	418,757	418,757	418,757	418,757	418,757
Gastos preoperativos	455,400												
ADQUISICION DE A.C. FUJOS	10,824,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS	14,963,584	14,393,302	15,319,802	16,246,302	17,172,802	18,099,302	19,025,802	19,952,302	20,878,802	21,805,302	22,731,802	23,658,302	24,584,802
SUPERAVIT O DEFICIT	36,416	3,196,198	3,439,148	4,212,648	4,986,148	5,759,648	6,533,148	7,306,648	8,080,148	8,853,648	9,627,148	10,400,648	11,174,148
SALDO INICIAL			3,196,198	6,635,345	10,847,993	15,834,140	21,593,788	28,126,936	35,433,583	43,513,731	52,367,378	61,994,526	72,395,174
SALDO FINAL		3,196,198	6,635,345	10,847,993	15,834,140	21,593,788	28,126,936	35,433,583	43,513,731	52,367,378	61,994,526	72,395,174	83,569,321

ANEXO D
PLAN DE INVERSIÓN

ACTIVOS FIJOS

EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ACTIVOS FIJOS	1	10,824,000	10,824,000
TOTAL ACTIVOS FIJOS			10,824,000
OTRAS INVERSIONES			
ADECUACIÓN INSTALACIONES			593,000
GASTOS PREOPERATIVOS			455,400
CAPITAL DE TRABAJO			3,091,184
TOTAL OTRAS INVERSIONES			4,139,584
TOTAL INVERSION			14,963,584

PRESTAMO A SOLICITAR:	15,000,000
TASA ESTIMADA:	25.0%
PLAZO (MESES)	60

\$ -15,000,000.00 CAPITAL (INGRESAR COMO NEGATIVO)
 60.00 PERIODO (5 AÑOS EXPRESADO EN MESES)
 25.00% TASA EA (TASA EFECTIVA ANUAL)
 1.88% TASA PERIODICA, NO TOCAR
 22.5%

PARA CREDITOS CON CUOTA FIJA- AMORTIZACIÓN

n	inicial	interes	capital	cuota	saldo final
1	\$ 15,000,000.00	\$ 281,538.98	\$ 137,218.43	\$ 418,757.40	\$ 14,862,781.57
2	\$ 14,862,781.57	\$ 278,963.49	\$ 139,793.91	\$ 418,757.40	\$ 14,722,987.66
3	\$ 14,722,987.66	\$ 276,339.66	\$ 142,417.74	\$ 418,757.40	\$ 14,580,569.92
4	\$ 14,580,569.92	\$ 273,666.58	\$ 145,090.82	\$ 418,757.40	\$ 14,435,479.10
5	\$ 14,435,479.10	\$ 270,943.33	\$ 147,814.07	\$ 418,757.40	\$ 14,287,665.03
6	\$ 14,287,665.03	\$ 268,168.97	\$ 150,588.43	\$ 418,757.40	\$ 14,137,076.60
7	\$ 14,137,076.60	\$ 265,342.54	\$ 153,414.86	\$ 418,757.40	\$ 13,983,661.73
8	\$ 13,983,661.73	\$ 262,463.05	\$ 156,294.35	\$ 418,757.40	\$ 13,827,367.39
9	\$ 13,827,367.39	\$ 259,529.52	\$ 159,227.88	\$ 418,757.40	\$ 13,668,139.51
10	\$ 13,668,139.51	\$ 256,540.93	\$ 162,216.47	\$ 418,757.40	\$ 13,505,923.04
11	\$ 13,505,923.04	\$ 253,496.25	\$ 165,261.15	\$ 418,757.40	\$ 13,340,661.89
12	\$ 13,340,661.89	\$ 250,394.42	\$ 168,362.98	\$ 418,757.40	\$ 13,172,298.91
13	\$ 13,172,298.91	\$ 247,234.37	\$ 171,523.03	\$ 418,757.40	\$ 13,000,775.87
14	\$ 13,000,775.87	\$ 244,015.01	\$ 174,742.39	\$ 418,757.40	\$ 12,826,033.48
15	\$ 12,826,033.48	\$ 240,735.22	\$ 178,022.18	\$ 418,757.40	\$ 12,648,011.30
16	\$ 12,648,011.30	\$ 237,393.88	\$ 181,363.53	\$ 418,757.40	\$ 12,466,647.78
17	\$ 12,466,647.78	\$ 233,989.82	\$ 184,767.59	\$ 418,757.40	\$ 12,281,880.19
18	\$ 12,281,880.19	\$ 230,521.87	\$ 188,235.54	\$ 418,757.40	\$ 12,093,644.65
19	\$ 12,093,644.65	\$ 226,988.82	\$ 191,768.58	\$ 418,757.40	\$ 11,901,876.07
20	\$ 11,901,876.07	\$ 223,389.47	\$ 195,367.93	\$ 418,757.40	\$ 11,706,508.14
21	\$ 11,706,508.14	\$ 219,722.55	\$ 199,034.85	\$ 418,757.40	\$ 11,507,473.29
22	\$ 11,507,473.29	\$ 215,986.82	\$ 202,770.59	\$ 418,757.40	\$ 11,304,702.71
23	\$ 11,304,702.71	\$ 212,180.96	\$ 206,576.44	\$ 418,757.40	\$ 11,098,126.27
24	\$ 11,098,126.27	\$ 208,303.67	\$ 210,453.73	\$ 418,757.40	\$ 10,887,672.54
25	\$ 10,887,672.54	\$ 204,353.61	\$ 214,403.79	\$ 418,757.40	\$ 10,673,268.75
26	\$ 10,673,268.75	\$ 200,329.41	\$ 218,427.99	\$ 418,757.40	\$ 10,454,840.76
27	\$ 10,454,840.76	\$ 196,229.68	\$ 222,527.72	\$ 418,757.40	\$ 10,232,313.03
28	\$ 10,232,313.03	\$ 192,053.00	\$ 226,704.41	\$ 418,757.40	\$ 10,005,608.62
29	\$ 10,005,608.62	\$ 187,797.92	\$ 230,959.48	\$ 418,757.40	\$ 9,774,649.14
30	\$ 9,774,649.14	\$ 183,462.98	\$ 235,294.42	\$ 418,757.40	\$ 9,539,354.72
31	\$ 9,539,354.72	\$ 179,046.68	\$ 239,710.72	\$ 418,757.40	\$ 9,299,644.00
32	\$ 9,299,644.00	\$ 174,547.48	\$ 244,209.92	\$ 418,757.40	\$ 9,055,434.08
33	\$ 9,055,434.08	\$ 169,963.84	\$ 248,793.56	\$ 418,757.40	\$ 8,806,640.52
34	\$ 8,806,640.52	\$ 165,294.17	\$ 253,463.23	\$ 418,757.40	\$ 8,553,177.29
35	\$ 8,553,177.29	\$ 160,536.85	\$ 258,220.55	\$ 418,757.40	\$ 8,294,956.74
36	\$ 8,294,956.74	\$ 155,690.24	\$ 263,067.16	\$ 418,757.40	\$ 8,031,889.58
37	\$ 8,031,889.58	\$ 150,752.66	\$ 268,004.74	\$ 418,757.40	\$ 7,763,884.84
38	\$ 7,763,884.84	\$ 145,722.41	\$ 273,034.99	\$ 418,757.40	\$ 7,490,849.85
39	\$ 7,490,849.85	\$ 140,597.75	\$ 278,159.66	\$ 418,757.40	\$ 7,212,690.19
40	\$ 7,212,690.19	\$ 135,376.89	\$ 283,380.51	\$ 418,757.40	\$ 6,929,309.69
41	\$ 6,929,309.69	\$ 130,058.05	\$ 288,699.35	\$ 418,757.40	\$ 6,640,610.33
42	\$ 6,640,610.33	\$ 124,639.38	\$ 294,118.03	\$ 418,757.40	\$ 6,346,492.31
43	\$ 6,346,492.31	\$ 119,119.00	\$ 299,638.41	\$ 418,757.40	\$ 6,046,853.90
44	\$ 6,046,853.90	\$ 113,495.00	\$ 305,262.40	\$ 418,757.40	\$ 5,741,591.50
45	\$ 5,741,591.50	\$ 107,765.45	\$ 310,991.95	\$ 418,757.40	\$ 5,430,599.55
46	\$ 5,430,599.55	\$ 101,928.36	\$ 316,829.04	\$ 418,757.40	\$ 5,113,770.51
47	\$ 5,113,770.51	\$ 95,981.71	\$ 322,775.69	\$ 418,757.40	\$ 4,790,994.83
48	\$ 4,790,994.83	\$ 89,923.45	\$ 328,833.95	\$ 418,757.40	\$ 4,462,160.88
49	\$ 4,462,160.88	\$ 83,751.48	\$ 335,005.92	\$ 418,757.40	\$ 4,127,154.95
50	\$ 4,127,154.95	\$ 77,463.67	\$ 341,293.74	\$ 418,757.40	\$ 3,785,861.22
51	\$ 3,785,861.22	\$ 71,057.83	\$ 347,699.57	\$ 418,757.40	\$ 3,438,161.65
52	\$ 3,438,161.65	\$ 64,531.77	\$ 354,225.63	\$ 418,757.40	\$ 3,083,936.01
53	\$ 3,083,936.01	\$ 57,883.21	\$ 360,874.19	\$ 418,757.40	\$ 2,723,061.82
54	\$ 2,723,061.82	\$ 51,109.87	\$ 367,647.53	\$ 418,757.40	\$ 2,355,414.29
55	\$ 2,355,414.29	\$ 44,209.40	\$ 374,548.01	\$ 418,757.40	\$ 1,980,866.28
56	\$ 1,980,866.28	\$ 37,179.40	\$ 381,578.00	\$ 418,757.40	\$ 1,599,288.28
57	\$ 1,599,288.28	\$ 30,017.47	\$ 388,739.94	\$ 418,757.40	\$ 1,210,548.35
58	\$ 1,210,548.35	\$ 22,721.10	\$ 396,036.30	\$ 418,757.40	\$ 814,512.05
59	\$ 814,512.05	\$ 15,287.79	\$ 403,469.61	\$ 418,757.40	\$ 411,042.44
60	\$ 411,042.44	\$ 7,714.96	\$ 411,042.44	\$ 418,757.40	\$ 0.00

ANEXO E

DEPRECIACION

DEPRECIACION DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS (5 AÑOS)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACION
Computador	3	820,000	2,460,000	492,000.00
Impresora multifuncional	1	170,000	170,000	34,000.00
Estabilizador	3	27,000	81,000	16,200.00
Máquinas de coser industriales	5	730,000	3,650,000	730,000.00
Fileteadora	1	520,000	520,000	104,000.00
Troqueladora manual	2	180,000	360,000	72,000.00
Cortadora	1	410,000	410,000	82,000.00
Reglas, tijeras y demás instrumentos de corte	Global	94,000	94,000	18,800.00
TOTAL			\$ 7.745.000	1,549,000.00

DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES (10 AÑOS)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACION
Escritorios	3	109,000	327,000	32,700.00
Silla escritorio	3	60,000	180,000	18,000.00
Archivador	2	170,000	340,000	34,000.00
Papelería e insumos de oficina	Global	250,000	250,000	25,000.00
Reloj de pared	1	19,000	19,000	1,900.00
Caja fuerte	1	115,000	115,000	11,500.00
Mesa de juntas	1	170,000	170,000	17,000.00
Tablero	1	40,000	40,000	4,000.00
Ventiladores	8	39,000	312,000	31,200.00
Sillas plásticas	5	19,000	95,000	9,500.00
Sillas operarias	7	24,000	168,000	16,800.00
Mesa de corte	1	110,000	110,000	11,000.00
Canastas plásticas	14	9,000	126,000	12,600.00
Estantes metálicos	5	79,000	395,000	39,500.00
Vitrina en Vidrio	2	180,000	360,000	36,000.00
Filtro de agua	1	45,000	45,000	4,500.00
Cafetera	1	27,000	27,000	2,700.00
TOTAL			\$ 3.079.000	307,900.00